PROCESOS DE PRODUCCION

**TRABAJO PRÁCTICO N º 1**

**Unidad 1: Introducción a los Procesos de Producción**

**OBJETIVOS DEL TEMA:**

Conocer las principales operaciones en las industrias regionales Identificar las principales propiedades y características de materia prima e insumos Identificar las variables de proceso para una operación determinada. Entender la micro economía de las mismas y visualizar las opciones de optimización de los procesos.

**CONSIGNAS:**

**Problema Nº 1.** **Procesos principales en las industrias regionales.**

a) Investigar y elaborar un Layout y un diagrama de proceso, a fin de establecer la secuencia de las operaciones principales, así como también la distribución en planta de las industrias regionales que producen: Yerba mate canchada, Té en rama y Aserrado de madera para la obtención de tablas y tirantes a partir de bosques implantados de Pino.

b) Identificar cuáles son las máquinas y equipos que ejecutan cada operación unitaria.

c) Para cada caso, identifique cuáles son los servicios que son necesarios para cada operación.

d) Identificar en que operación se producen descartes y cuantificarlos.

**Problema Nº 2.** **Insumos.**

a) Nombrar los insumos necesarios en los procesos de producción de las industrias mencionados.

b) Establecer la relación de las cantidades necesarias para elaborar una unidad de producto terminado de cada industria.

**Problema Nº 3.** **Materia Prima.**

a) Definir los controles de calidad realizados en las industrias de la región a la materia prima requerida en los mismos.

b) Nombrar en cada caso las unidades de medida usadas para controlar y comercializar el ingreso.

c) Investigar los precios actuales de comercialización. Estimar las cantidades necesarias de materia prima para elaborar una unidad de producto terminado.

**Problema N° 4: Producto final.**

a) Definir los controles de calidad realizados en las industrias de la región al producto final obtenido en los mismos.

b) Nombrar en cada caso las unidades de medida usadas para controlar y comercializar.

c) Investigar los precios actuales de comercialización.