PROCESOS DE PRODUCCION

**TRABAJO PRÁCTICO N º 1**

**Unidad 1: Introducción a los Procesos de Producción**

**Unidad 6: Metrología, tolerancias y ajustes**

OBJETIVOS DEL TEMA:

Conocer las principales operaciones en las industrias regionales Identificar las propiedades principales de materia prima e insumos Identificar las variables de proceso para una operación determinada Conocer los instrumentos de medición usados en las industrias de la zona y la aplicación de los mismos.

PROBLEMAS:

Problema Nº 1. Procesos principales en las industrias regionales.

a) Investigar y elaborar un Layout y un diagrama de proceso, a fin de establecer la secuencia de las operaciones principales, así como también la distribución en planta de las industrias regionales que producen:

- Yerba mate canchada.

- Té en rama.

- Aserrado de madera para la obtención de tablas y tirantes a partir de bosques implantados.

b) Identificar cuáles son las máquinas y equipos que ejecutan cada operación unitaria.

c) Para cada caso, identifique cuáles son los insumos y servicios principales que son o no, necesarios para cada operación unitaria.

d) Identificar en que operación se producen descartes.

Problema Nº 2. Mediciones.

Para las principales industrias regionales del problema nº 1, y en base al conocimiento de las distintas operaciones, definir cuáles pueden ser los indicadores de proceso que permitan realizar comparaciones y establecer correcciones y/o mejoras; así como los instrumentos de medición usados en tales casos.

Problema Nº 3. Materia Prima.

Definir los controles de calidad realizados en las industrias de la región a la materia prima requerida en los mismos. Nombrar en cada caso las unidades de medida usadas para controlar y comercializar el ingreso. Investigar los precios actuales de comercialización.

Problema N° 4: Producto final.

Definir los controles de calidad realizados en las industrias de la región al producto final obtenido en los mismos. Nombrar en cada caso las unidades de medida usadas para controlar y comercializar. Investigar los precios actuales de comercialización.