



Contrato de Consumo

NORMATIVAS

Art. 42 Y 43 CONSTITUCIÓN NACIONAL

LEY 24.240 <https://www.infoleg.gob.ar/>

CODIGO CIVIL Y COMERCIAL art. 1092 al 1122.

<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/235000-239999/235975/texact.htm>

❖ Art. 42 Constitución Nacional Argentina

*Los consumidores y usuario de bienes y servicios tienen derecho, en la relación de consumo a la protección de la **salud, seguridad e intereses económicos**, a **una información adecuada y veraz**; a **la libertad de elección**, y a **condiciones de trato equitativo y digno**.*

Las autoridades proveerán a la protección de esos derechos

**PRODUCTO O SERVICIO ESTÉ
LIBRE DE RIESGO PARA EL
CONSUMIDOR**



**CALIDAD Y EFICIENCIA
DE LOS SERVICIOS
PÚBLICOS**



Amparo: es recurso legal establecido en el art. 43
CONSTITUCION NACIONAL

→ **Artículo 43.-** Toda persona puede interponer **acción expedita y rápida de amparo**, siempre que no exista otro medio judicial más idóneo, contra todo acto u omisión de autoridades públicas o de particulares, que en forma actual o inminente **lesione, restrinja, altere o amenace, con arbitrariedad o ilegalidad manifiesta, derechos y garantías reconocidos por esta Constitución, un tratado o una ley.** En el caso, el juez podrá declarar la inconstitucionalidad de la norma en que se funde el acto u omisión lesiva.

Podrán interponer esta acción contra cualquier forma de discriminación **y en lo relativo** a los derechos que protegen al ambiente, a la competencia, **al usuario y al consumidor**, así como a los derechos de incidencia colectiva en general, **el afectado, el defensor del pueblo y las asociaciones que propendan a esos fines, registradas conforme a la ley, la que determinará los requisitos y formas de su organización.**

Relación de Consumo

Es el vínculo jurídico entre un **proveedor** y el **consumidor**

¿Quién?

PROVEEDOR(art. 2 Ley24.240) :

Desarrolla de manera profesional u ocasionalmente, actividades de producción, montaje, creación, construcción, transformación, importación, concesión de marca, distribución y comercialización

BIENES Y SERVICIOS

Destinados **CONSUMIDOR** (art. 1 Ley 24.240)

¿Para que?

¿para quién?

¿Cómo?

ADQUIRIR

DESTINATARIO FINAL

Beneficio propio
Grupo familiar o social

TERCEROS



INTERPRETACION y PRELACION NORMATIVA

principio de protección del consumidor

En caso de **duda**

Sobre la interpretación
del conjunto de
**NORMAS
APLICABLES**

prevalece

**La mas favorable
al consumidor**
(art.1094 CCCN)

se adopta la que sea **menos gravosa**
(art.1095CCCN)

FORMACION DEL CONSENTIMIENTO

PRACTICAS ABUSIVAS (1096 CCCN)

Aplicables a **todas** las personas expuestas a las prácticas comerciales (artículo 1092 CCCN)

Trato digno: Los **proveedores** deben **garantizar** condiciones de atención y trato digno a los consumidores y usuarios. (art.1097 CCCN)

Trato equitativo y no discriminatorio: Los **proveedores** No pueden establecer **diferencias** basadas en pautas contrarias a la garantía constitucional de **igualdad**, en especial, la de la **nacionalidad** de los consumidores (Ver LDC)

Libertad de contratar. Están **prohibidas** las prácticas que limitan la **libertad** de **contratar** del consumidor, las que subordinan la provisión de productos o servicios a la adquisición simultánea de otros, y otras similares que persigan el mismo objetivo (**Prestamos**).-

Información

El proveedor está obligado a suministrar información

Debe ser

Siempre es gratuita para el consumidor

proporcionada con la claridad necesaria que permita su comprensión

Al CONSUMIDOR

En forma cierta y detallada

RESPECTO A TODO LO RELACIONADO CON

Las características esenciales
Las condiciones de su comercialización y toda otra circunstancia relevante para el contrato.

de los bienes y servicios que provee

Sal enriquecida con Yodo para uso alimentario humano según Ley Nacional N° 17.259.

R.N.E.: 11000006 - R.N.P.A.: 11001583

Reg. elaborador Sal Yodada N° 21.007

Ingredientes: Cloruro de Potasio, Sal

(Cloruro de Sodio) Antiaglutinante:

Carbonato de Magnesio (INS 504) o

Almidón de Maíz o Dióxido de Silicio

(INS 551), Iodato de Potasio (INS 917)

Procedencia: Salinas Grandes,

Hidalgo (La Pampa).

Compañía Introdutora de Buenos Aires S.A

Chile 778 (C1098AAP). C.A.B.A.

Importador en Uruguay: Molino del Sol S.A.

Garay 4625 - Montevideo - ROU.

Tel: 2511 6628 - Reg.M.S.P. 38.652.

Consumir preferentemente dentro de los 3 años posteriores a su elaboración.

Ver lote y fecha de elaboración en la parte superior del envase.

Elaborado para Sucesores de Alfredo Willner S.A.
Ruta 70 km 74 (2301) Balla Italia, pcia.
de Santa Fe, Argentina por:

(A) Estab. Insc. SENASA N°: S-1-03610 -
R.N.E. N°: 21-001076 - R.N.P.A. N°: 21-132059.

(W) Estab. Insc. SENASA N°: S-1-04400 -
R.N.E. N°: 21-042566 - R.N.P.A. N°: 21-091445.

ASSAL

(A) y (W) identifican al establecimiento elaborador en el lote.

Ingredientes

Leche parcialmente descremada, vitamina A,
vitamina D, estabilizante: fosfato trisódico.

CONTIENE LECHE.

Conservación

Este producto debe mantenerse en lugar fresco y seco. No requiere refrigeración para su conservación si el envase se mantiene herméticamente cerrado. Una vez abierto, debe mantenerse refrigerado a menos de 5°C y consumirse antes de los 3 días. Se recomienda no hervir la leche para no alterar sus valores nutritivos.

SERVICIO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

0.810.444.0050

/italay @willnerov

MODELO BR9010-L10

Uso personal, prohibido para uso comercial.
Uso familiar, exclusivo para pesar personas.

120

CAPACIDAD
MÁXIMA 120 KG.

DISEÑO MODERNO.
DE FÁCIL LECTURA

GARANTÍA
1 AÑO

Servicio de
atención al
consumidor



Tel.: 0800-222-4476

consumidor@elcomercio.com.ar

www.elcomercio.com.ar

PUBLICIDAD

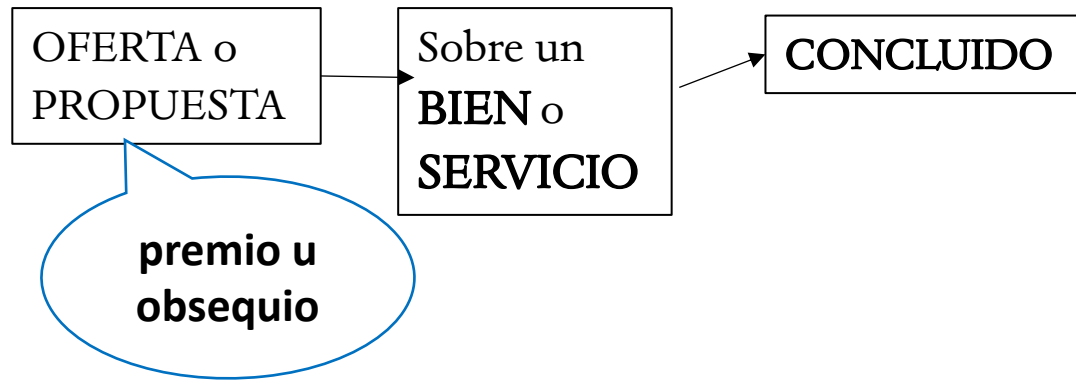
Está **prohibida** toda publicidad que:

- contenga **indicaciones falsas** o de tal naturaleza que induzcan o puedan inducir a **error** al consumidor, cuando recaigan sobre **elementos esenciales** del **producto o servicio**;
- efectúe **comparaciones** de bienes o servicios cuando sean de naturaleza tal que **conduzcan a error al consumidor**;
- sea **abusiva, discriminatoria** o **induzca** al consumidor a **comportarse** de forma **perjudicial** o **peligrosa** para su salud o seguridad



MODALIDADES ESPECIALES DE CONTRATACIÓN CON EL CONSUMIDOR

- Contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales (art. 1104 CCCN)



-Contratos celebrados a distancia (art. 1105)



MEDIOS ELECTRONICOS

¿Cuánto tiempo dura la oferta?

Las ofertas de contratación por medios electrónicos o similares deben **tener vigencia** durante el **período que fije el oferente** (persona que ofrece) o, en su defecto, durante todo el tiempo que **permanezcan accesibles al destinatario**.

El oferente **debe confirmar por vía electrónica** y sin demora la llegada de la **aceptación**.-




Si tiene fecha: Si dice "Válido hasta el 23 de abril", ese es el **límite**.

Si NO tiene fecha: Mientras la oferta sea **visible y accesible** en la web, el vendedor está obligado a mantenerla.



Características del producto	
Características principales	
Formato de venta	Unidad
Características generales	
Marca	La Bastilla
Línea	Colors
Modelo	Planel
Color	Grafito
Diseño de la tela	Lisa
Tamaño del colchón	2 1/2 plazas
Peso y dimensiones	
Longitud	240 cm
Anchura	150 cm

Podés devolver este producto gratis. ¡No importa el motivo!

-  Tenés 30 días desde que te llega.
-  Podés enviarlo desde un correo o un punto de despacho cercano.
-  Es importante que revises las [políticas de devolución](#).

Lugar de cumplimiento

En los contratos celebrados

- Fuera del establecimiento comercial
- A distancia
- Con utilización de medios electrónicos

Donde el consumidor recibió o debió recibir la **prestación**

Fija la **JURISDICCION** para todos los conflictos derivados del contrato

PRORROGA DE JURISDICCION:

Cuando coloco otro lugar

Esta cláusula Se tiene por **NO ESCRITA**

REVOCACION

LOS CELEBRADOS FUERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS Y A DISTANCIA

El consumidor tiene el **derecho irrenunciable de revocar** la aceptación dentro de los **10 días hábiles** a partir de la celebración del contrato.

Pero

- Si la **aceptación es posterior a la entrega del bien**, el plazo debe comenzar a correr desde que esta última se produce.
- Si el plazo vence en **día inhábil**, se prorroga hasta el 1º día hábil siguiente

Forma y plazo para la revocación

- a) por escrito o medios electrónicos o
- b) devolver la cosa

Ambos dentro del plazo **10 días hábiles**

EFECTOS

- Si fue en **tiempo y forma**, las partes se liberan de sus obligaciones
- Imposibilidad de devolución. **NO** priva al consumidor de revocar generalmente un servicio

Gastos de la Revocación

NO genera al consumidor gastos (ni de envío) y si realizo gastos de conservación, tiene incluso derecho a que se le abone.

¿Cuándo **NO PUEDE** revocar el CONSUMIDOR?

Quando

a) los productos fueron **confeccionados** conforme a las especificaciones **SOLICITADAS** por el consumidor. O que por su naturaleza, **no pueden ser devueltos** o puedan **deteriorarse** con rapidez;

b) los de suministro de **grabaciones sonoras o de video, de discos y de programas informáticos** que han sido **decodificados por el consumidor**, así como de ficheros informáticos, suministrados por vía electrónica, susceptibles de ser **descargados o reproducidos** con carácter inmediato para su uso permanente

c) los de suministro de **prensa diaria, publicaciones periódicas y revistas.**

CLAUSULAS ABUSIVAS ¿cuáles son?

❖ LAS QUE **TIENEN POR OBJETO O POR EFECTO** PROVOCAR UN **DESEQUILIBRIO** ENTRE LOS DERECHOS Y LAS OBLIGACIONES DE LAS PARTES, EN **PERJUICIO DEL CONSUMIDOR.**-

No pueden ser consideradas abusivas: (art. 1021 CCCN)

- Clausulas se refieren a la relación entre precio y el bien o el servicio.
- Las que reflejan disposiciones vigentes en tratados internacionales o normas imperativas

Siempre es posible el **CONTROL JUDICIAL**