



INGENIERÍA INDUSTRIAL II

PRESENTACIÓN

AÑO 2024

PROFESORES RESPONSABLES:

- Ing. Erardo Schmidt
- Ing. María Soledad Díaz
- Dra. Ing. Sonia Yasinski

DÍAS Y HORARIOS DE CLASES:

- Martes de 08:00 a 12:00 Hs
- Viernes de 10:00 a 12 Hs

MÉTODO DE EVALUACIÓN:

- Parcialitos (uno por cada unidad) (Aprobación ≥ 6 , ponderación 20%)
- Actividades de foro y prácticas (Aprobación ≥ 6 , ponderación 20%)
- Trabajos integradores (2 trabajos integradores) (Aprobación ≥ 6 , ponderación 60%)
- Asistencia $\geq 70\%$

CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

LOGÍSTICA

Logística y administración de la cadena de suministro

Logística de compras y aprovisionamiento

Almacenaje

Logística del transporte y la distribución

Logística del Comercio Internacional

GESTIÓN DEL MANTENIMIENTO

Mantenimiento Industrial

Fiabilidad

Tipos de mantenimiento

Mantenimiento Productivo Total (TPM)

Temas actuales y de tendencia (Gestión de activos, ISO 55000)

BIBLIOGRAFÍA

- **ANAYA TEJERO, Julio J. Logística integral: La gestión operativa de la empresa.** ESIC Editorial, 2011.
- **BALLOU, Ronald. Logística. Administración de la cadena de suministro.** 5° Edición. Editorial Pearson Educación, 2004.
- **CHASE, Richard; JACOBS, F.R; AQUILANO, N.J; MATUS, R.T; MONTUFAR B; MUÑOZ, H. & HERNANDEZ, M.E. Administración de operaciones: Producción y cadena de suministros.** 12° Edición. Editorial McGraw-Hill, 2009.
- **GARCÍA GARRIDO, Santiago. Organización y gestión integral de mantenimiento.** Editorial Díaz de Santos, SA, 2010.
- **GARCÍA GARRIDO, Santiago. La contratación del mantenimiento industrial: Procesos de externalización, contratos y empresas de mantenimiento.** Editorial Díaz de Santos, SA, 2011.
- **GONZALEZ, Raimundo. Mantenimiento industrial: organización, gestión y control.** Editorial Alsina, 1984.
- **LERNA KIRCHNER, Alejandro; CASTRO, Enrique. Comercio y marketing internacional.** Editorial Cengage Learning Editores, 2010.
- **LERNA KIRCHNER, Alejandro. Comercio y mercadotecnia internacional. Metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial.** Editorial Cengage Learning Editores, 2004.
- **MOULEON TORRES, Mikel. Sistemas de almacenaje y picking.** Editorial Díaz de Santos, 2003.
- **PAZ, Hugo. Canales de distribución. Gestión comercial y Logística.** Editorial Lectorum Ugerman, 2008.