

 MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACION <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES</b> FACULTAD DE INGENIERIA	<b>COSTOS INDUSTRIALES</b> <b>Ingeniería Industrial</b> <b>TRABAJO PRÁCTICO</b> <b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	2022  CUATRIMESTRAL
---	---	---------------------------

- 1- Determine el punto de equilibrio para una empresa que presenta los siguientes datos:

Costo proporcional Unitario	\$ 500,00
Precio de venta unitario	\$ 1.200,00
Cargas de estructura del periodo	\$ 87.500,00

Determine el resultado obtenido si la producción y venta alcanzo a 4,500 unidades.

- 2- Se trata de una empresa que elabora y vende un único tipo de producto. Para el periodo considerado cuenta con la siguiente información:

Costo proporcional Unitario	\$ 200,00
Costos estructurales de producción	\$ 100.000,00
Costos estructurales de comercialización	\$ 50.000,00
Costos estructurales de administración	\$ 25.000,00

Determine el precio a deberán comercializarse 1,000 unidades para que la empresa se encuentre en situación de equilibrio.

- 3- Determine el monto máximo de costos estructurales que puede soportar la empresa sin generar quebrantos.

Precio de Venta unitario	\$ 500,00
Costo unitario de producción	\$ 200,00
Costo unitario de comercialización	\$ 40,00
Volumen físico de ventas esperado	20.000

- 4- Determine la cantidad de unidades que deberá vender una empresa que tiene costos estructurales mensuales de \$ 600,000; y quiere obtener un beneficio mensual de \$ 200,000; si se sabe que vende sus productos a \$ 250 y el costo proporcional unitario de los mismos es de \$ 210.

5-

Determine que volumen de empresa que presenta los

Costos estructurales	\$ 3.500,00
Precio de Venta	\$ 17,00
Costos proporcionales	\$ 5,00

ventas deberá alcanzar una siguientes datos:

- a.- Si quiere obtener un beneficio del 30% sobre sus costos proporcionales  
 b.- Si quiere obtener un beneficio del 205 sobre sus costos totales.  
 c.- Si quiere obtener un beneficio del 15% sobre las ventas.

- 6- Calcule el precio a que deberá vender sus productos una empresa que tiene \$ 48,000 de costos de estructura y \$ 230 de costo proporcional unitario, si con la venta de 20,000 unidades quiere obtener un beneficio del 20% sobre el monto de ventas.

- 7- Determine el monto de ventas que deberá alcanzar una empresa para lograr el punto de indiferencia, si se sabe que la empresa opera como distribuidora y que factura sus productos con un margen del 30% y tiene \$ 45,000 de costos de estructura.

- 8- A.- Que monto de ventas deberá facturar mensualmente una distribuidora que marca sus productos con un 40% y tiene \$ 50,000 de costos estructurales, si quiere obtener un beneficio del 30% sobre los precios de adquisición?  
 B.- Y si el beneficio buscado es del 25% sobre las ventas?

- 9- Que margen de marcación debe aplicar una empresa que vende \$ 4,000,000 mensuales y tiene \$ 600,000 de costos estructurales, si quiere obtener un beneficio del 15% sobre el monto de ventas?
- 10- Una empresa monoprodutora se ha propuesto para el próximo trimestre la producción y venta de 60,000 unidades del producto BETA, proyectando el siguiente Estado de Resultados:

		unitario	Total
ventas	60.000 unidades	\$ 30	\$ 1.800.000
Costo de ventas			
Producción			
	Materiales	12	\$ 720.000
	M.O.D.	5	\$ 300.000
	Carga Fabril		
	Variable	3	\$ 180.000
	Fija		\$ 120.000
Comercialización			
	Variable	0,5	\$ 30.000
	Fijo		\$ 40.000
Gastos de Administración			\$ 35.000

A la empresa se le presenta la oportunidad de vender 15,000 unidades adicionales de BETA a un precio unitario de \$ 20,80 sin modificar su estructura de producción ni de comercialización, e incrementando los gastos de administración en \$ 6,400.

- a- Aceptaría la propuesta? Fundamente la respuesta.  
b- Indique que costos son relevantes.

11- Una empresa presenta la siguiente estructura de costos:

Proporcionales unitarios	\$ 800,00	
Estructurales erogables	\$ 160.000,00	mensuales
Estructurales no erogables	\$ 40.000,00	mensuales

El producto es vendido a \$ 1,200 c/u y hasta la fecha sus ventas mensuales eran de 550 unidades aproximadamente. Ante una fuerte retracción en la demanda, que se estima coyuntural, determine:

- a.- cual es el punto de cierre de la empresa al precio actual?  
b.- hasta que suma podría reducirse el precio de venta para mantener el actual volumen de comercialización, manteniendo equilibrio entre ingresos y egresos financieros?

12- Una empresa elabora y vende dos productos, de los cuales tiene los siguientes datos:

	Producto A	Producto B
precio de venta	\$ 800,00	\$ 1.200,00
Costo proporcional unitario	\$ 300,00	\$ 600,00
Costos estructurales directos	\$ 40.000,00	\$ 200.000,00
Costos estructurales indirectos	\$ 120.000	

Determine las situaciones de equilibrio.

13- Una empresa que elabora y vende dos productos presenta los siguientes datos:

	Producto A	Producto B
Precio de venta	\$ 1.000	
Costos proporcionales	\$ 600	\$ 200
Costos estructurales directos	\$ 400.000	\$ 100.000
Costos estructurales indirectos	\$ 800.000	
Ventas previstas (unidades)	1.600	500

- a.- determine a que precio deberá vender las 500 unidades de B para lograr el equilibrio?  
b.- Cuantas unidades de B se deberían vender a ese precio para lograr el equilibrio si las ventas de A solo llegan a 1,200 unidades?