



# **Economía y organización de la producción**

# DEFINICIÓN ECONOMÍA

Es la ciencia social que estudia, cómo satisfacer necesidades ilimitadas, considerando que los recursos son escasos.

***"Es una ciencia social que estudia tanto las elecciones que toman los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades para encarar la escasez, como los incentivos que influyen y justifican esa elección".***

# ESTUDIO DE ECONOMIA

## ▶ NECESIDADES ILIMITADAS:

- En economía, las necesidades se entienden como los deseos de consumir algún bien o servicio que brinda satisfacción personal.
  - ✦ Comprar vehículo
  - ✦ Viajar
  - ✦ Comprar casa
  - ✦ Estudiar en la universidad
  - ✦ Pasear

## ▶ RECURSOS LIMITADOS:

- La naturaleza hace que los recursos para satisfacer necesidades sean escasos.
- Esto en economía se llama “**restricción presupuestaria**”, pues consiste en la limitación para conseguir todo lo que se desea con los recursos que se poseen.
  - ❖ Tiempo
  - ❖ Dinero

- 
- 
- Al enfrentarnos a **ESCASEZ**, debemos elegir entre las alternativas posibles.
  - Debemos elegir entre una hamburguesa, o un “asado”.

- 
- 
- Gobierno, elegirá, entre hacer un puente o construir un estadio.
  - ❖ *Las elecciones a su vez, dependerán de los incentivos.*

- 
- 
- **INCENTIVO.** Es un premio que motiva una acción o un “*castigo*” o algo (evento, actividad) que la desalienta.
    - Si baja el precio de las camisetas...compramos más.
    - Si está de por medio una ganancia,... el hombre de negocios prefiere no ir al estadio a ver su equipo favorito.
    - Si me exigen un nuevo requisito...pensaré en ampliar mi empresa.

- 
- 
- **Precio:** si es menor nos interesa.
  - Si existe como incentivo una “*ganancia*”, vamos a preferir eso (cualquier cosa) a la otra opción.

- Si el “*atun*”, baja de precio (tienen un descuento) por días festivos de Semana Santa, eso sería un *incentivo*, para preferir su compra.
- ...en cambio si el atun está muy caro ...que hacemos... (decisión económica).
- **DISCUSIÓN:** ¿Existirá otro tipo de “incentivos” para el accionar económico?

# HISTORIA

- La economía es una ciencia relativamente joven. Nació en 1776 con Adam Smith.
- Publicó el libro: *“Causas y naturaleza de la riqueza de las naciones”*
- Desde entonces se han puesto en práctica muchas teorías, que ayudan a entender y comprender el accionar de las personas, familias, empresas y gobierno.
- **La Microeconomía nació con la economía.**

# CAUSA Y EFECTO

- Al cambiar un factor y mantener constantes todos los demás factores pertinentes, podemos aislar el factor que nos interesa e investigar sus efectos de la manera más clara posible.
- Esto se conoce en Economía como: *Ceteris paribus*.
- Es una expresión en latín que significa “*todo lo demás constante*” o “*si todas las cosas pertinentes permanecen igual*”

- 
- 
- La ECONOMIA trata de descubrir como funciona el mundo económico y a fin de lograr dicho objetivo (como todos los científicos) hacen una distinción entre dos tipos de afirmaciones:
    - Lo que es.
    - Lo que debe ser.

# ECONOMIA UNA CIENCIA SOCIAL

## LO QUE ES

### AFIRMACIONES POSITIVAS

- Pueden ser correctas o no.
- Podemos someterlas a prueba cotejándolas con hechos.
  - Cuando un Químico realiza un experimento en un laboratorio intenta cotejar una afirmación positiva con los hechos.

## LO QUE DEBE SER

### AFIRMACIONES NORMATIVAS

- Dependen de valores y no pueden someterse a prueba.
  - Cuando la Asamblea Legislativa discute una propuesta, esta tratando de decidir sobre lo que debe ser.

# EJEMPLO AFIRMACIONES

► “Nuestro planeta se está calentando por una creciente acumulación de dióxido de carbono en la atmósfera”.

**AFIRMACION  
POSITIVA**

► “Debemos reducir nuestro uso de combustible basados en el carbono, como el carbón y el petróleo”

**AFIRMACION  
NORMATIVA**

# TAREA DE LA CIENCIA ECONOMICA

- Es averiguar y catalogar las **afirmaciones positivas** que son congruentes con lo que observamos en el mundo y que nos permiten comprender como funciona el mundo económico.
- Se divide en tres pasos:

# TAREA DE LA CIENCIA ECONOMICA



# OBSERVACION Y MEDICION

- **Primer paso:**
- Los economistas observan y miden los datos relacionados con aspectos como los recursos naturales y humanos, salarios, duración de jornadas de trabajo, precios y cantidad de bienes y servicios disponibles, también los que se producen, impuestos, gastos de gobierno, lo que se compra y vende a otros países, donde se consume más, etc.

# ELABORACION DE MODELOS

- Segundo paso:
- Un modelo económico es una descripción de algún aspecto del mundo económico que incluye solo aquellas características que se necesitan para el propósito en cuestión.

# ELABORACION DE MODELOS

- Deben ser sencillos.
- Lo que incluye y lo que deja fuera, resulta de los *supuestos* acerca de lo que es esencial y de los detalles que no lo son.

# PRUEBA DE MODELOS

- **Tercer paso:**
- Las predicciones de un modelo pueden corresponder o no con los hechos. Al comparar las predicciones del modelo con los hechos, podemos probar un modelo y desarrollar una teoría económica, es decir una generalización que resume lo que creemos comprender acerca de las elecciones que la gente hace en el campo económico, así como empresas o decisiones de familias o personas.

AREAS DE  
ESTUDIO DE  
LA ECONOMIA

Microeconomía

Macroeconomía

# AREAS DE ESTUDIO DE LA ECONOMIA

## **MICROECONOMIA**

Es el estudio de cómo toman los hogares y las empresas sus decisiones e interactúan entre si en los mercados.

## **MACROECONOMIA**

Es el estudio de la economía en su conjunto. Su objetivo es explicar los cambios económicos que afectan simultáneamente a muchos hogares, empresas y mercados

# MICROECONOMIA

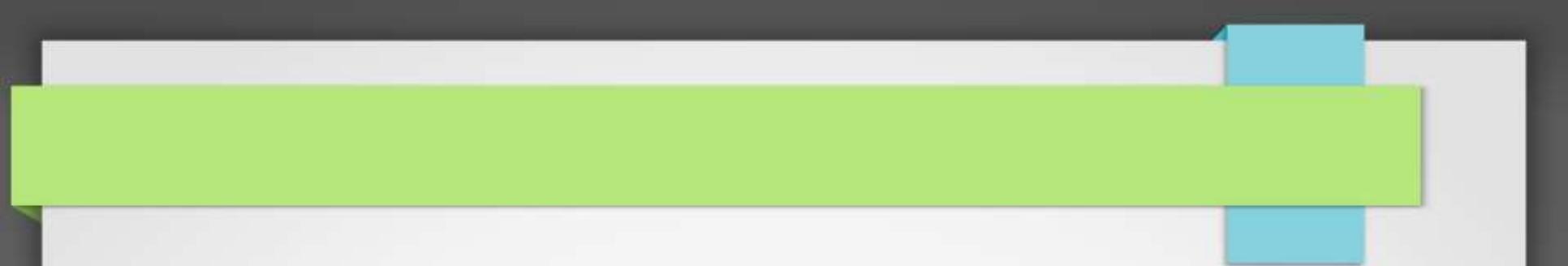
- Considera las decisiones que toma cada uno (consumidor o productor) para cumplir ciertos objetivos propios.
- Siempre y cuando, se tome en cuenta el supuesto de libre empresa o **mercado libre**.
- No pueden considerarse enteramente separadas (las decisiones) porque los resultados de unos influyen sobre los otros.

# MICROECONOMIA



# MICROECONOMIA

- Las empresas no sólo ofertan bienes y servicios, sino que también **demandan bienes y servicios** para poder producir los suyos.
- La Microeconomía propone modelos matemáticos que desarrollan los supuestos sobre el comportamiento de los agentes económicos.
- Toda conclusión a la que se llegue usando esos modelos solo será válida si se **cumplen los supuestos**, cosa que no ocurre siempre, especialmente si se trata de supuestos muy fuertes o restrictivos.



# MICROECONOMIA

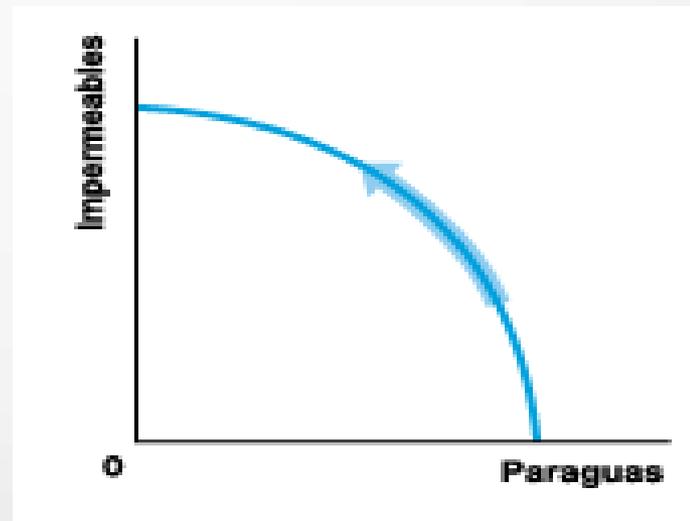
## *PRINCIPIOS DE LA ECONOMIA*

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

- ❖ PRIMERO: Los individuos se enfrentan a disyuntivas.
  - El que algo quiere, ...algo le cuesta.
  - ¿Cómo el padre de familia gasta el salario?
  - Gobierno: debe decidir gastar en hacer puentes o en educación.
  - La principal disyuntiva:
    - “Entre **eficiencia** (máximos beneficios de sus recursos escasos), y **equidad** (que distribuye equitativamente esos beneficios entre sus miembros)”.

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

- ▶ **SEGUNDO:** El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirlo.
  - Se trata de comparar costos y beneficios.
  - Decisión o no de estudiar en una Universidad.
  - Costo de oportunidad de una cosa, “es aquello a lo que renunciamos para conseguirla”.



# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

- ▶ **TERCERO:** Las personas racionales piensan en términos marginales.
  - Las personas racionales hacen todo lo posible por alcanzar sus objetivos dadas las oportunidades.
  - Una persona racional, emprende una acción si y solo si el beneficio marginal de esa acción es mayor que el costo marginal.

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

- ¿Por qué el agua es más barata y los diamantes son tan caros?
  - Los seres humanos necesitan agua para sobrevivir, mientras que los diamantes son innecesarios.

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

- La disposición de una persona a pagar por un bien se basa en el beneficio marginal que generaría una unidad adicional de ese bien.
- Depende además, de las unidades de ese bien que se tengan.
- Aunque el agua es esencial, el beneficio marginal de un vaso adicional es pequeño, ya que el agua es abundante.
- Nadie necesita diamantes para sobrevivir

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

- ▶ **CUARTO: Los individuos responden a incentivos.**
  - Incentivo: algo que induce a una persona a actuar
  - Si sube el precio de un producto, decidimos comprar otro.
  
  - Si sube el precio de una manzana la gente decide comer más peras y menos manzanas ya que el costo de comprar una manzana es mayor.  
Por otro lado...los productores deciden contratar más personal para sembrar manzanas, ya que el beneficio de vender una manzana es más alto.

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

- ▶ QUINTO: El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo.
  - Exportaciones e importaciones
  - Familia no podría aislarse. (gana mucho si aprovecha la posibilidad de comerciar con otras familias).

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

- ▶ **SEXTO:** Los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica.
  - Caída comunismo mayor cambio a partir de los 80 en URSS. Decisiones y planificaciones centralizadas. El gobierno decidía todo.
  - **Economía de mercado:** asigna los recursos por medio de las decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares cuando interactúan en el mercado de bienes y servicios.

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

- ▶ SEPTIMO: El Estado puede mejorar a veces los resultados del mercado:
  - Mano invisible.
    - El papel del Estado es velar por el cumplimiento de las normas y mantiene las instituciones que son claves para una economía de mercado.
  - Derechos de propiedad: capacidad de tener y ejercer el control de los recursos escasos.
  - Recordemos el “Caso Cuba”.

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

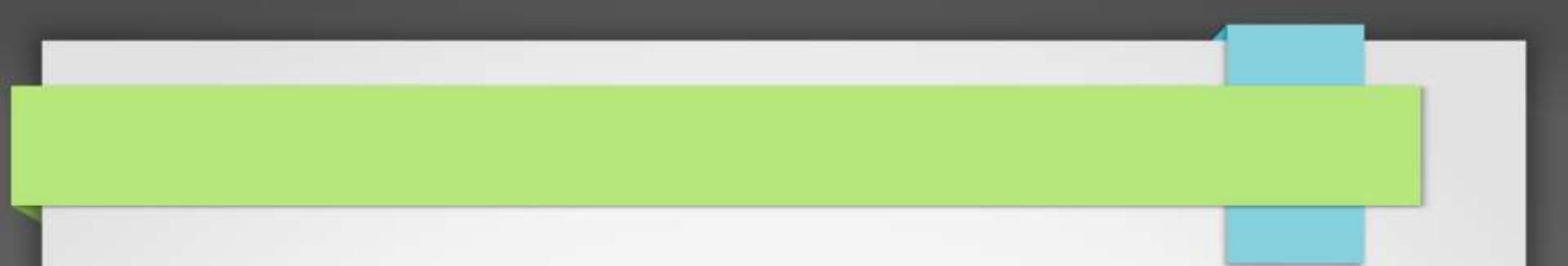
- ▶ OCTAVO: El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.
  - Las diferencias en los niveles de vida son atribuibles a las diferencias existentes en los niveles de productividad.
  - Cuando en un país se produce más y mejor, la mayoría de las personas disfrutan de un elevado nivel de vida.
  - La tasa de crecimiento de un país determina la tasa de crecimiento de su renta media.
  - PIB.

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

- ▶ **NOVENO:** Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero
- **Inflación:** aumento del nivel general de precios de la economía.
- El valor del dinero disminuye.
- **¿A que se debe la inflación?**
  - En la mayoría de los casos es por el crecimiento en la cantidad de dinero disponible.
  - Cuando un país crea grandes cantidades de dinero (imprime), su valor disminuye.

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

- ▶ DECIMO: La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo.
  - Aumento en dinero...estimula gasto...demanda B y S.
  - Aumento en demanda...suben precios...pero, también
  - Aumenta la cantidad de B y S y contrata más trabajadores
  - Aumento en contratación (trabajo) disminuye el desempleo.



**QUE ?**

**COMO?**

**PARA QUIEN?**

**MICROECONOMIA**

# CONCEPTO B Y S

- **Bienes y servicios:** son todos aquellos objetos que se valoran y se producen para satisfacer las necesidades de la gente.
  - **BIENES:** Son objetos físicos
    - Ejemplos:
  - **SERVICIOS:** Son tareas realizadas por la gente.
    - Ejemplos:

# MICROECONOMIA

- Tres preguntas básicas que trata de resolver la microeconomía:
  - ¿Cómo es que las diversas elecciones determinan qué, cómo y para quién se producen bienes y servicios?
  - *¿Qué?*
  - *¿Cómo?*
  - *¿Para quién?*

# ¿Qué?

- Lo que producimos cambia con el tiempo.
- Antes ...la producción era agrícola para consumo nacional, ahora se da énfasis a productos de exportación, y principalmente servicios.
- También tiene que ver con el comportamiento y necesidades de los consumidores. (modas, preferencias, estilos de vida).

# ¿Cómo?

- Los bienes y servicios se producen mediante la utilización de recursos.
- Son los Factores de la Producción.
  - ❖ *Tierra*
  - ❖ *Trabajo*
  - ❖ *Capital*
  - ❖ *Capacidad Empresarial.*

# ¿Cómo?



**Tierra: "dones de la naturaleza".**  
Sería los recursos naturales. Suelo, metales preciosos, petróleo, gas, carbón, agua y aire.



**Trabajo: tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios.**



**Capital: herramientas, instrumentos, maquinas, edificios, y otras construcciones que se usan para producir.**  
-bonos-  
-certificados.



**Habilidades empresariales: Conjunto de recursos humanos que coordina y organiza lo anterior (T,K,W).**

## ¿Cómo?

*“Un ingreso alto permite a las personas adquirir una gran cantidad y variedad de bienes y servicios. Un ingreso bajo nos confina a pocas opciones y a cantidades muy restringidas de bienes y servicios”.*

# PRINCIPIOS DE ECONOMIA

Tierra:

renta

Trabajo:

salarios

Capital:

interés

Habilidades  
empresariales:

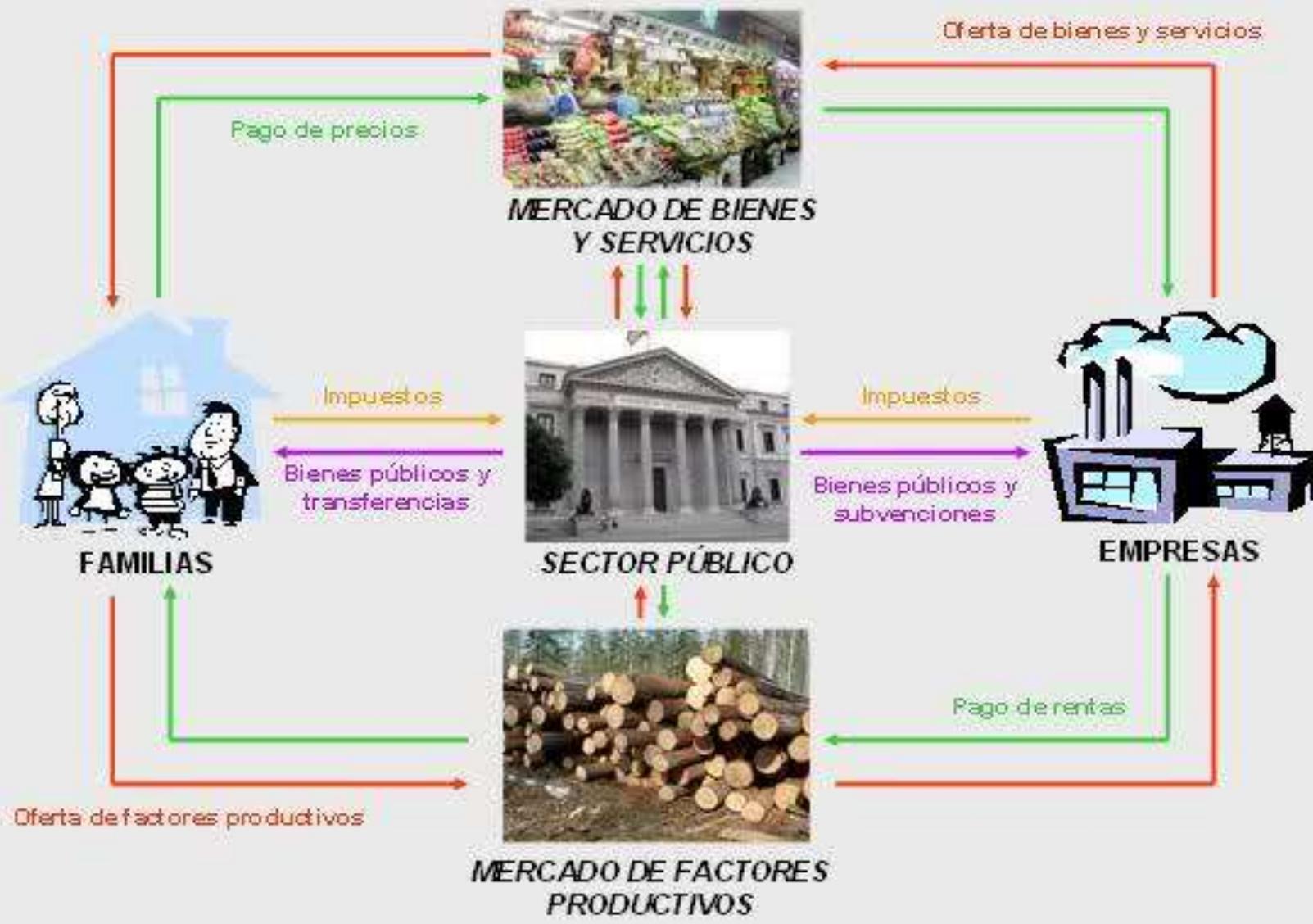
utilidades,  
beneficios.

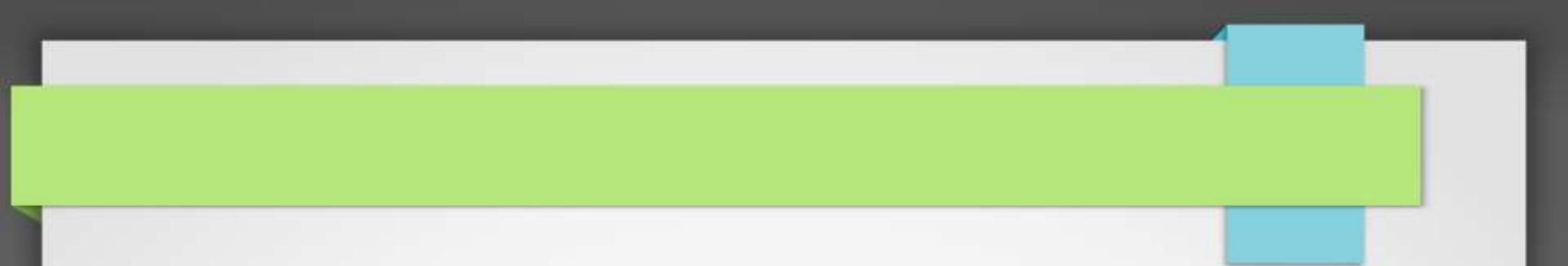
# ¿Para quién?

- Para el que necesita obtener los ByS.
- Esto siempre dependerá del ingreso de las personas.
- A nivel de país...de cómo está distribuido el poder de compra.
- El factor de producción que genera más ingresos es el **trabajo**.
- Para conseguir los ingresos, se vende los servicios de los factores de producción.
- ...como se hace?-



# MODELO CIRCULAR DE LA ECONOMIA.





**MICROECONOMIA**

**RAZONAMIENTO  
ECONOMICO**

# RAZONAMIENTO ECONOMICO

- Considerando la “escasez”, es necesario siempre hacer elecciones.
- Se debe escoger entre alternativas disponibles.
- Podríamos entonces decir:
  - Que un intercambio es renunciar a una cosa para obtener otra.

# RAZONAMIENTO ECONOMICO

- Elecciones e intercambios:
  - **El dinero o la vida:** representan dos alternativas de bienes. Esto engloba lo siguiente: *“Si queremos poseer más de algo, es preciso obtenerlo a cambio de otra cosa”*.
- La idea de intercambio es fundamental para la economía.
  - Cuando elige ir a la playa, Usted está haciendo un intercambio entre estudiar y vacacionar.

# RAZONAMIENTO ECONOMICO

## □ Intercambio del Qué?:

- Cuales son los bienes y servicios que se producen depende de la elección de cada uno de nosotros, del gobierno, de las empresas . Cada una de esas elecciones implica un intercambio.
- Todos nos enfrentamos a un intercambio cuando elegimos en que gastar nuestro dinero.

## □ Intercambio del Cómo?

- La manera en que se producen los B y S, depende de las elecciones que hacen las empresas que fabrican los artículos que compramos.
- Y también las decisiones del país...

# RAZONAMIENTO ECONOMICO

- Intercambio del Para Quién?:
  - Depende de cómo está distribuido el poder de compra.
  - El poder de compra puede ser redistribuido, - transferido- a otra persona.
  - Puede ser por:
    - Pagos legales
    - Por medio del gobierno
    - Medios ilegales...???
    - Que otras alternativas propone ....?



# MICROECONOMIA

## **EL PROBLEMA ECONOMICO**

# PROBLEMA ECONOMICO

- Este se refiere a: **Escasez y Elección**
- La cantidad de Bienes y servicios que se pueden producir se ven **limitados** por los recursos disponibles y por la tecnología.
- También si queremos consumir ByS nos vemos limitados y tenemos que escoger.
- Si deseamos, aumentar la producción de un bien, debemos **disminuir** la de otro.

# PROBLEMA ECONOMICO

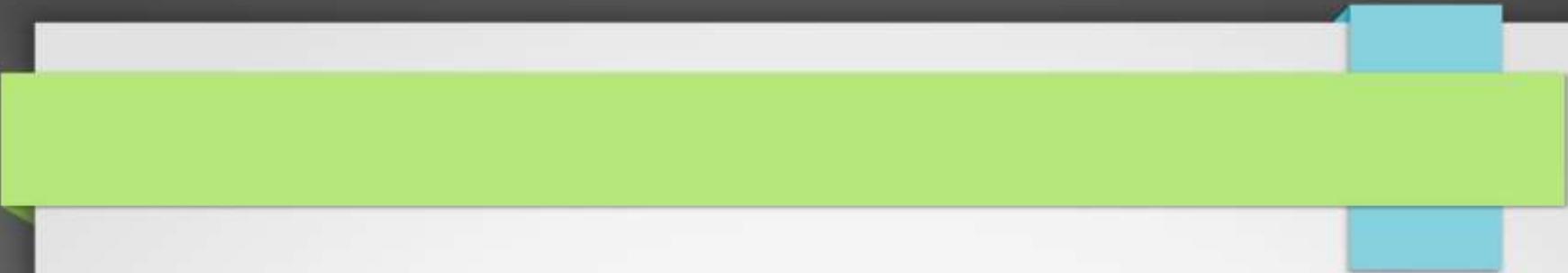
- Al ser los recursos escasos y las necesidades ilimitadas, el problema económico consistirá en:

**¿Cómo emplear recursos escasos para producir bienes y servicios suficientes para satisfacer necesidades ilimitadas?**

- Así la **ECONOMIA** es la ciencia que estudia la forma en la cual asignan los recursos escasos entre los diversos usos que compiten por ellos.

# PROBLEMA ECONOMICO

Se puede explicar muy bien con el  
Modelo de Frontera de  
Posibilidades de Producción.



# **MODELO DE FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCION**

# DEFINICION

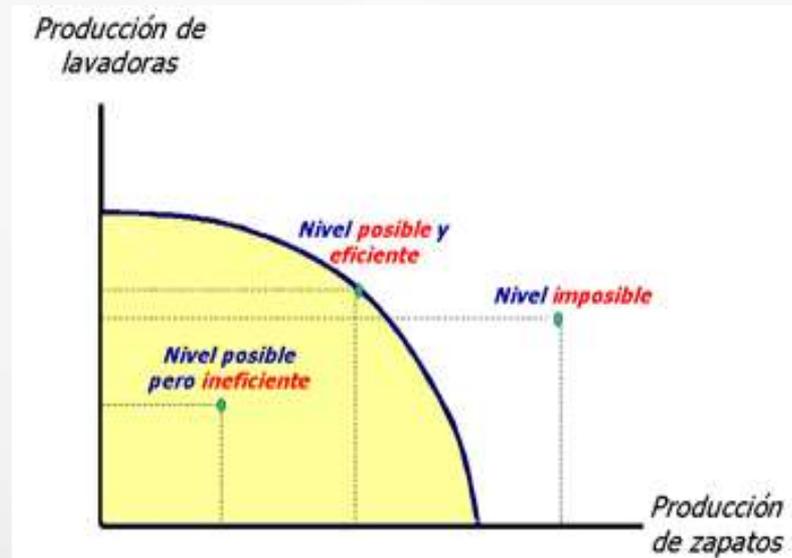
- Frontera de posibilidades de producción(FPP):conjunto de combinaciones en factores productivos y/o tecnologías en los que se alcanza la *producción máxima*. Refleja las cantidades máximas de bienes y servicios que una sociedad es capaz de producir en un determinado período y a partir de unos factores de producción y unos conocimientos tecnológicos dados

# FRONTERA POSIBILIDADES PRODUCCION

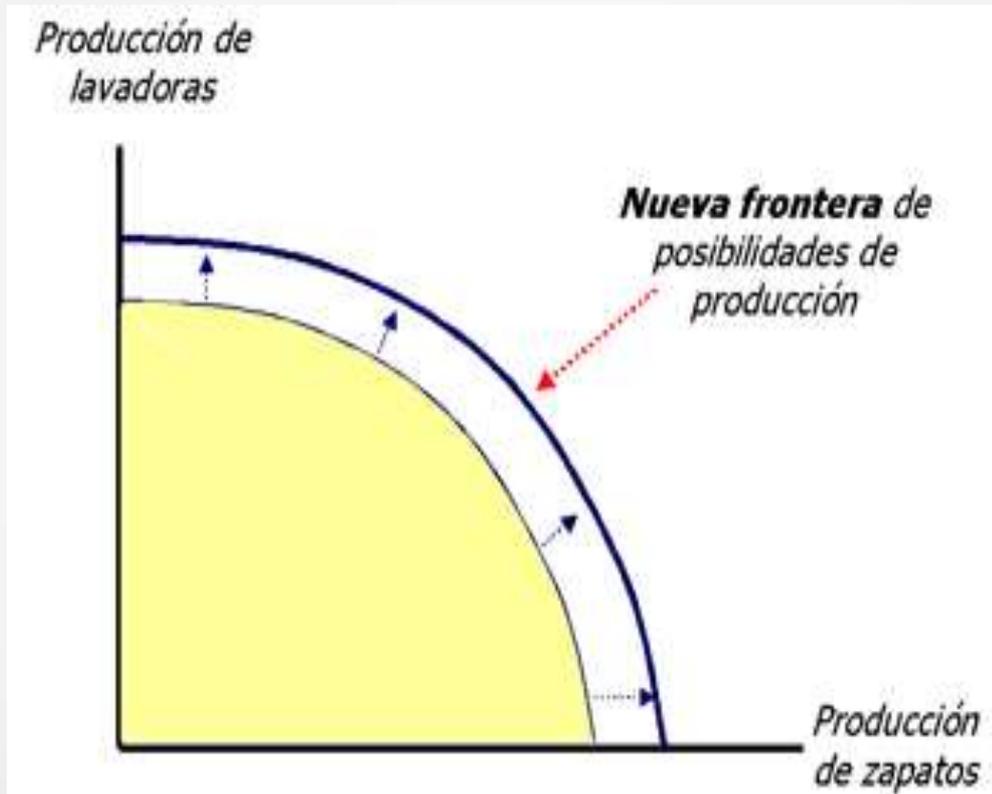
- Es el límite entre las combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse y las que no.
- Se concentra en dos bienes (supuesto) y se mantendrán constantes las cantidades producidas de todos los demás bienes y servicios de la economía.
- Permanece todo igual (*Ceteris Paribus*), excepto la producción de los dos bienes que se analizan.

# FRONTERA POSIBILIDADES DE PRODUCCION

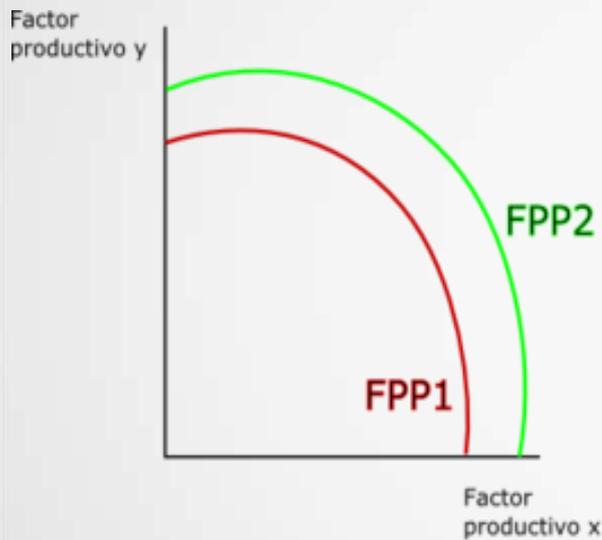
- Frontera de posibilidades de producción FPP o Curva de transformación:



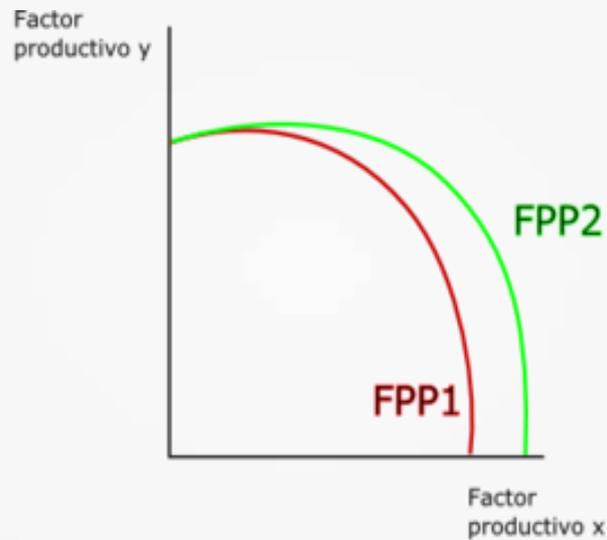
# FRONTERA POSIBILIDADES PRODUCCION



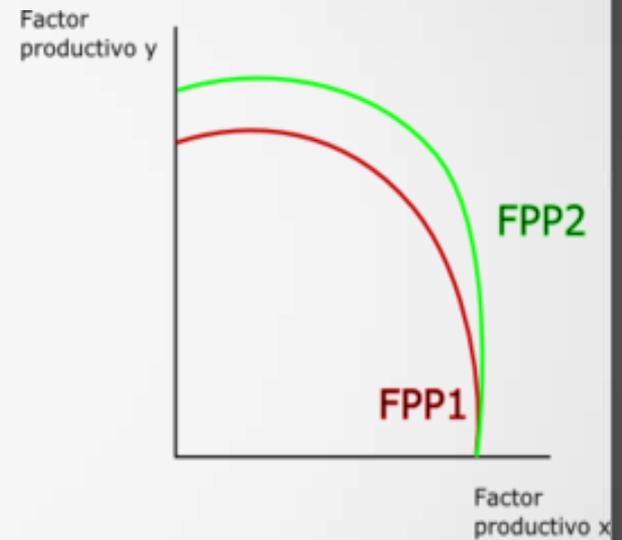
# FRONTERA POSIBILIDADES PRODUCCION



Mejora técnica en los dos factores

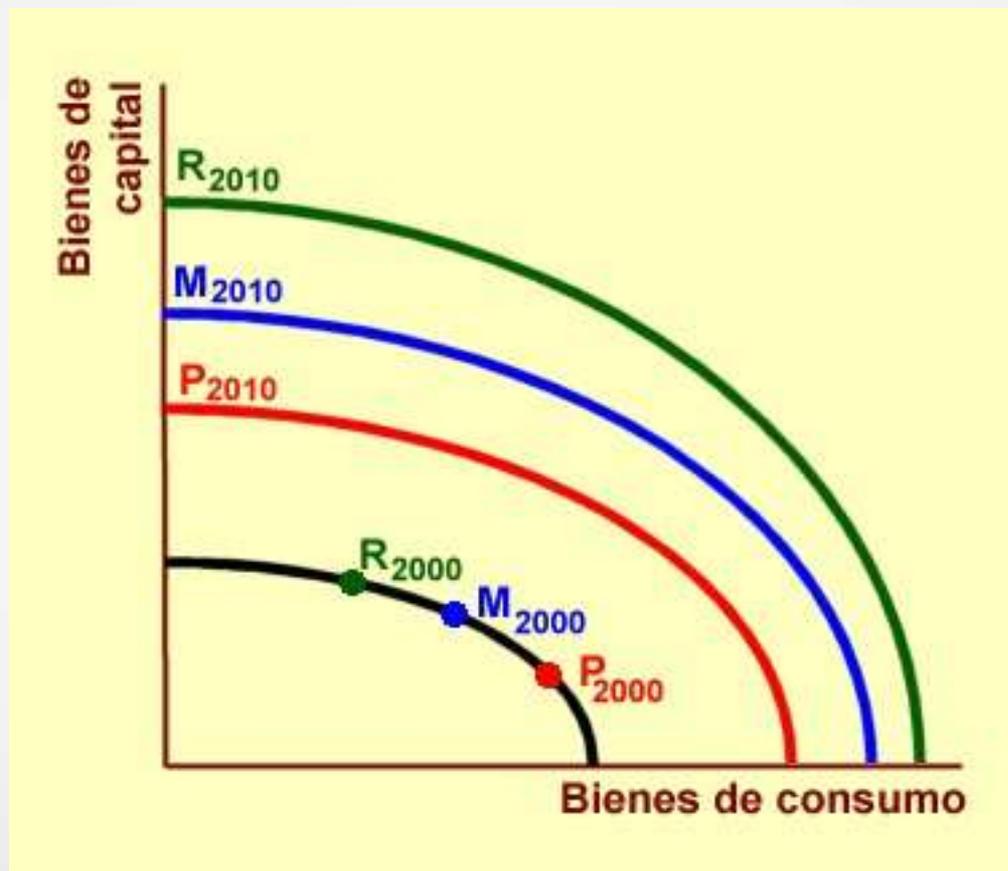


Mejora técnica en el factor productivo x



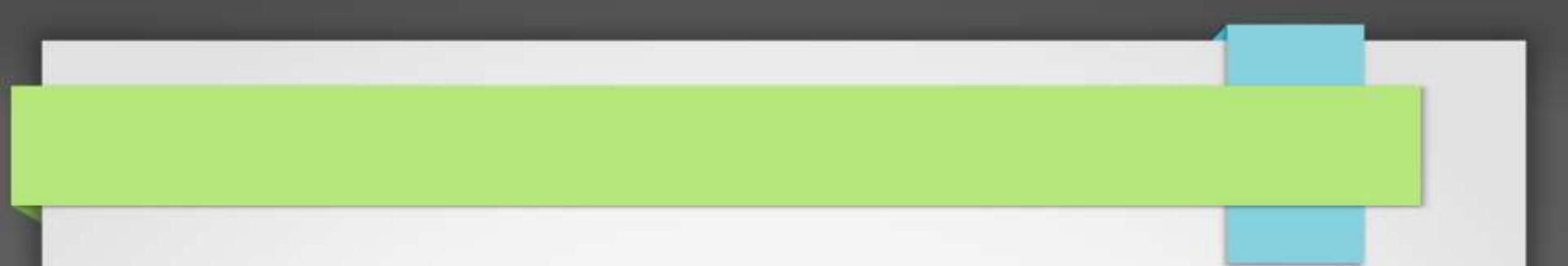
Mejora técnica en el factor productivo y

# FRONTERA POSIBILIDADES PRODUCCION



# FRONTERA POSIBILIDADES PRODUCCION

- Se logra una producción **eficiente**, si no podemos producir más de un bien sin producir menos de otro. Estamos sobre la FPP.
- Si estamos en un punto dentro de la FPP, la producción es **ineficiente**, porque tenemos algunos recursos sin utilizar, o mal asignados, o ambas cosas.
- Inalcanzable**, sería fuera de la curva y no sería posible, en las condiciones representadas en el modelo.



**MUCHAS GRACIAS**