



CLASE No. 3
MICROECONOMIA
mercados y equilibrio

© Mercados competitivos:

- Lugar donde participan tantos **COMPRADORES** y tantos **VENDEDORES**, que ninguno de ellos puede influir individualmente en el precio del producto que compran o venden.
- Los productores ofrecen artículos a la venta sólo si el **precio es lo suficientemente alto para cubrir su costo**.
- Los consumidores responden a los cambios en el costo de oportunidad al **buscar alternativas** más baratas.

- ⦿ Es fundamental; tener claro la relación precio y costo de oportunidad.
 - **PRECIO** de un objeto es la cantidad de dinero (*en unidades monetarias*), que debe entregarse a cambio del objeto. Se le denomina: “Precio monetario o nominal”.
 - **COSTO DE OPORTUNIDAD** de una acción es la alternativa de más alto valor a la que renunciamos cuando se toma una decisión.



DEMANDA

DEMANDA

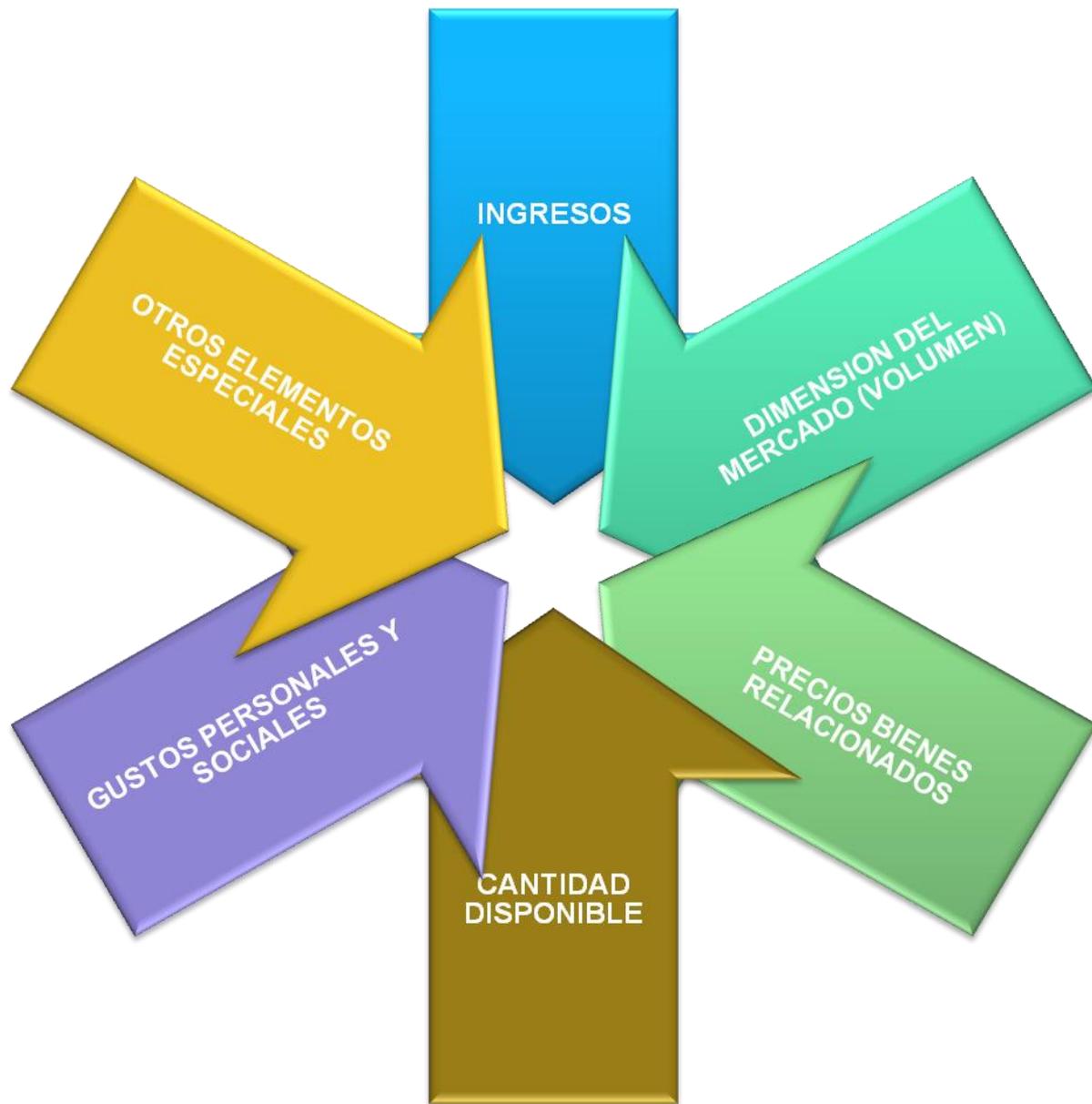


CONCEPTOS SOBRE DEMANDA

- ⦿ **DEMANDA** se refiere a la relación completa entre la cantidad demandada y el precio de un bien y se ilustra a través de la curva de demanda.
- ⦿ **CANTIDAD DEMANDADA:** se refiere a un punto en la curva de demanda, la qd como respuesta a un precio determinado.
- ⦿ **CURVA DE DEMANDA:** muestra la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio, cuando todos los demás factores que influyen permanecen constantes.
- ⦿ **TABLA DE DEMANDA:** (Plan de demanda), muestra las cantidades demandadas a diferentes precios, cuando todos los demás factores permanecen constantes.

⦿ CANTIDAD DEMANDADA:

- *“De un bien o servicio es la cantidad que los consumidores planean comprar en un periodo dado y a un precio en particular”*
- ⦿ Muchos factores influyen en nuestros planes de compra y el precio es sin duda uno de los más importantes.
 - ¿Existen otros elementos además del precio que determinan la demanda?
 - ¿Cuáles?



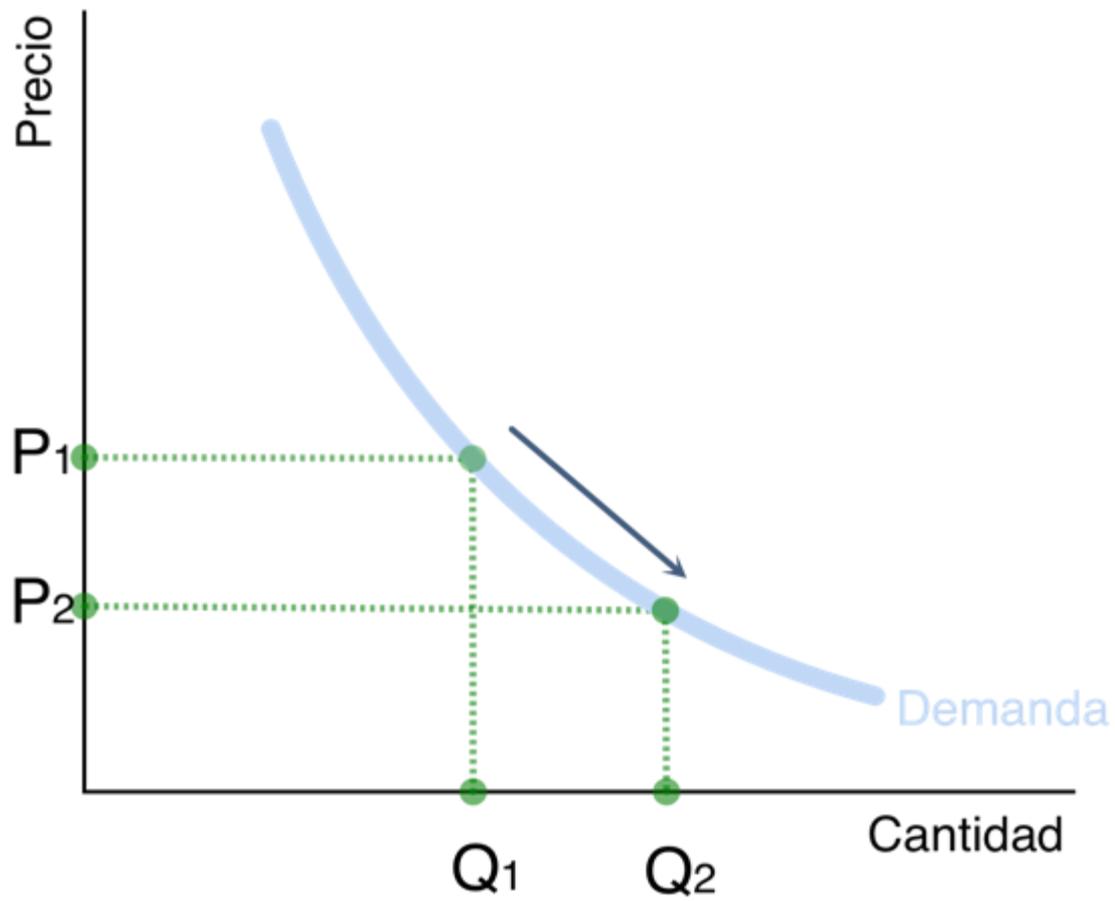
– **INGRESO FUTURO ESPERADO:**

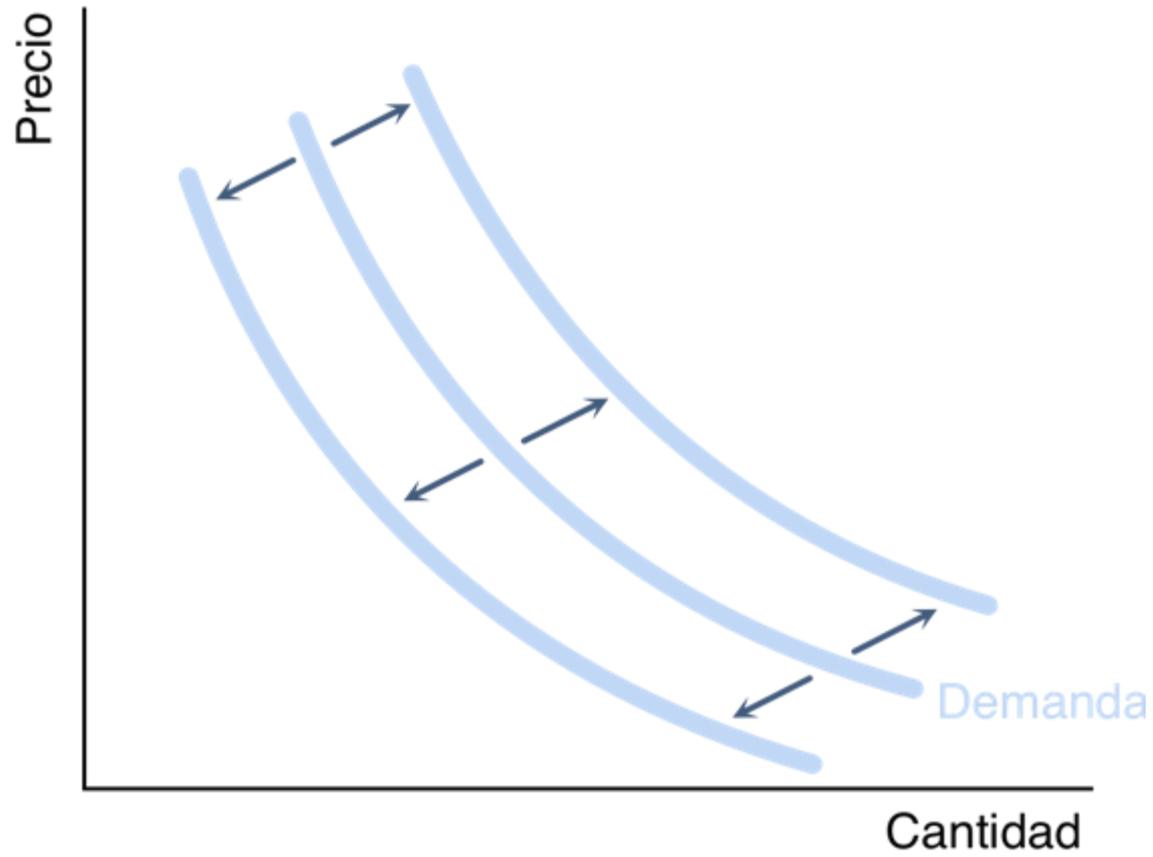
Es otro factor de la demanda; “cuando el ingreso futuro esperado aumenta”. Ej. Se espera comisión a final del año, entonces compro un tiquete aéreo.

– **MODA:**

Es otro factor de la demanda; “cuando el consumidor considera necesario adquirir un bien o servicio, en relación con las pautas del mercado”.

Tiene mucha importancia el mercadeo.







⦿ BIEN NORMAL:

- Cuando la demanda aumenta, si aumenta el ingreso.

⦿ BIEN INFERIOR:

- Cuando la demanda disminuye, si aumenta el ingreso.
- 

- ◉ ¿Por qué si se mantiene constante, los demás factores, entonces cómo cambia la cantidad demandada de un bien cuando cambia su precio?
 - Se debe a la **Ley de la demanda:**
 - *“Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, menor es la cantidad demandada; y mientras menor sea el precio de un bien, mayor es la cantidad demandada”.*

⦿ ¿Por qué razón un precio alto reduce la cantidad demanda?.

■ **DOS RAZONES:**

○ Efecto sustitución

○ Efecto ingreso

◎ EFECTO SUSTITUCION:

- Aunque cada bien es único, tiene sustitutos, es decir hay otros bienes que pueden utilizarse en su lugar.
- Al aumentar el precio de x bien, la gente compra menos de ese bien y más de los bienes que son sustitutos.



- **EFFECTO INGRESO:**

- Al enfrentarse a un precio más alto, y un ingreso inalterado, la gente no puede permitirse comprar lo mismo que compraba anteriormente.
 - Por lo tanto, las cantidades demandadas de algunos bienes y servicios deben disminuir.
 - Por lo general, el bien cuyo precio ha aumentado será uno de los que la gente compre menos.
- 

Un punto sobre la curva de demanda muestra la cantidad demandada a un precio dado.

Un movimiento a lo largo de la curva de demanda muestra un cambio en la cantidad demandada.

Si el precio de un bien o servicio cambia, pero todo lo demás permanece sin cambio, hay un movimiento a lo largo de la curva de demanda.

La pendiente negativa de la curva de demanda obedece a la Ley de la Demanda.

Desplazamiento de la curva de demanda:

Si el precio de un bien permanece constante, pero cualquier otro factor cambia, hay un cambio en la demanda de ese bien.

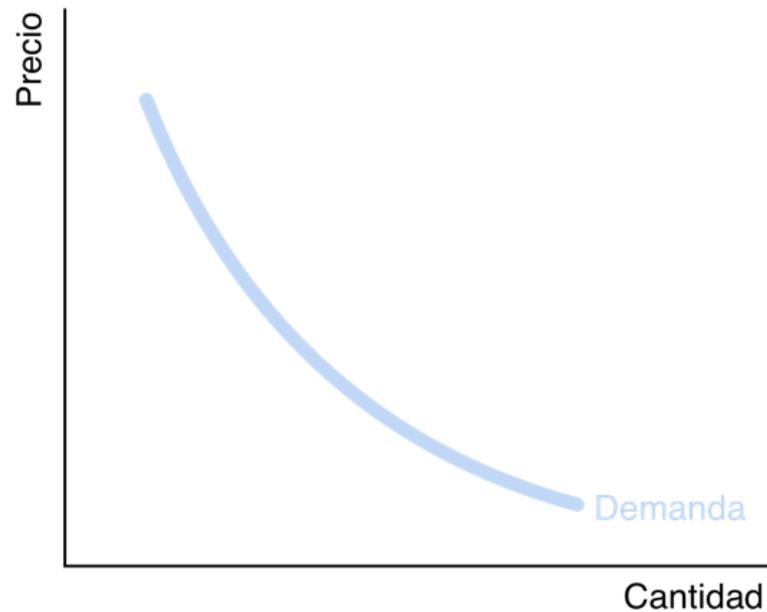
La curva de demanda se desplaza.

La demanda aumenta y la curva de demanda se desplaza hacia la derecha.

La demanda disminuye y la curva de demanda se desplaza hacia la izquierda.

PLAN (TABLA) DE DEMANDA

	PRECIO	CANTIDAD
A	2	12
B	4	9
C	6	6
D	8	4
E	10	2





OFERTA

- ◉ Si una empresa, ofrece un bien o servicio, la empresa:
 - Tiene los factores y la tecnología para producir
 - Obtendría un beneficio
 - Ha elaborado un plan para producir y vender.

- ◉ La tecnología y los factores productivos, determinan los límites de lo que es posible producir.

- **Cantidad ofrecida de un B o S:**

- Es la cantidad que los productores planean vender durante un periodo dado a un precio en particular.
- No necesariamente, la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

- **Curva de oferta:**

- Muestra la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio, cuando todos los demás factores que pueden influir sobre las ventas planeadas de los productores permanecen igual.



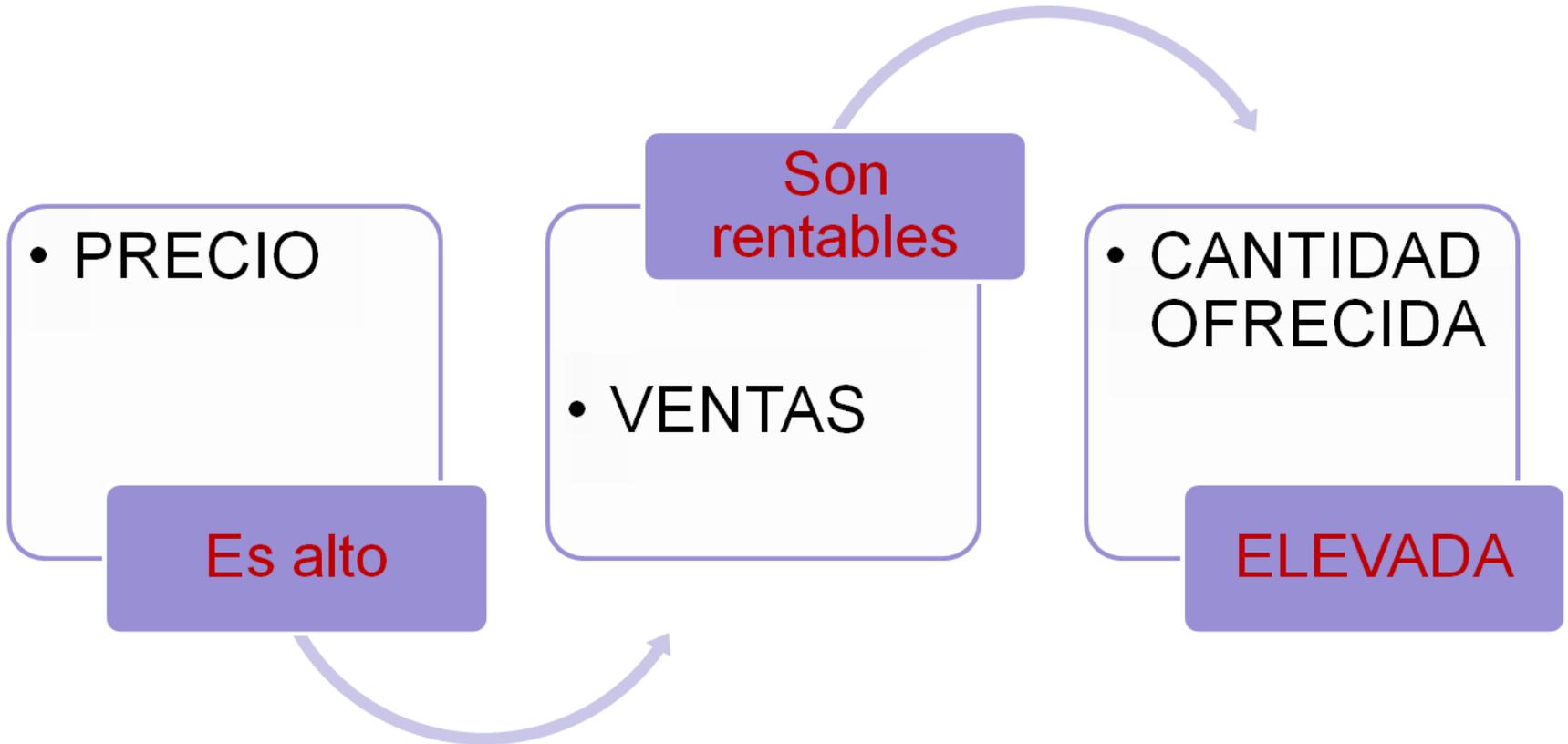
- Plan o Tabla de oferta:

- Enumera las cantidades ofrecidas a cada precio, cuando todos los demás factores que influyen en las ventas planeadas de los productores permanece igual:
- 

Tabla de oferta de *chiclets*.

	PRECIO	CANTIDAD
A	100	5
B	200	10
C	300	15
D	400	20
E	500	25

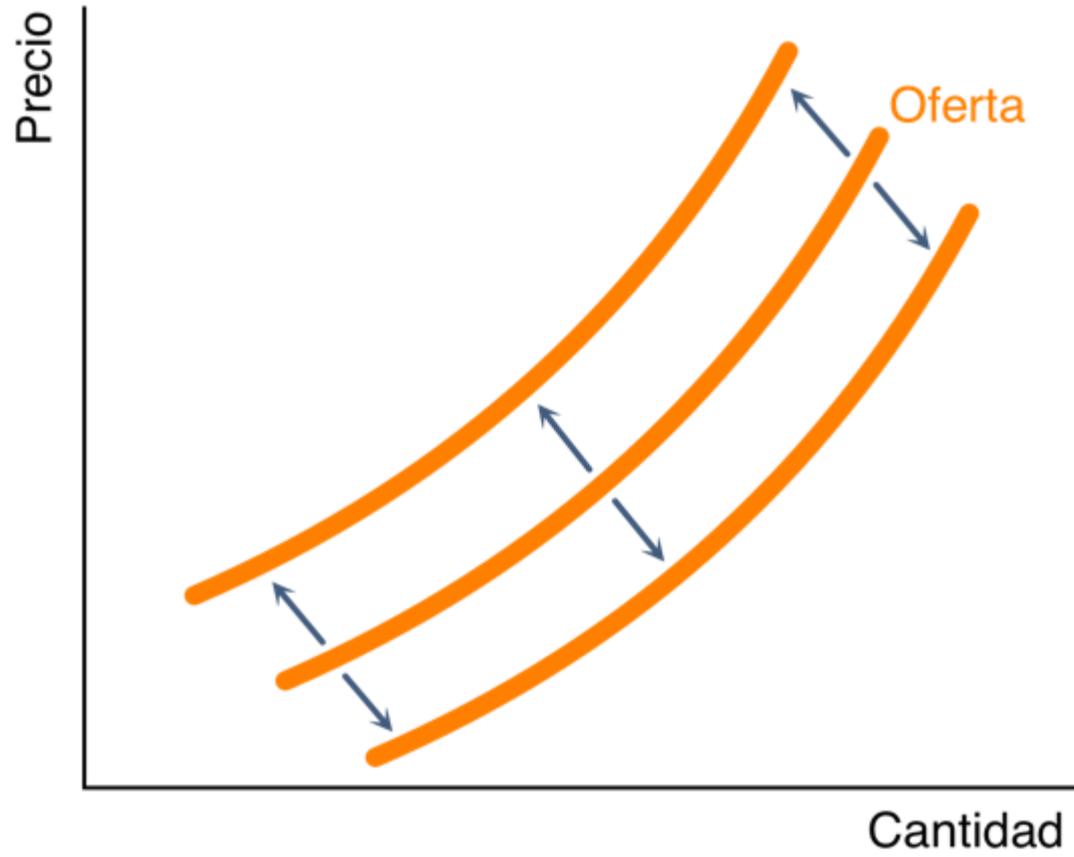
LA OFERTA:

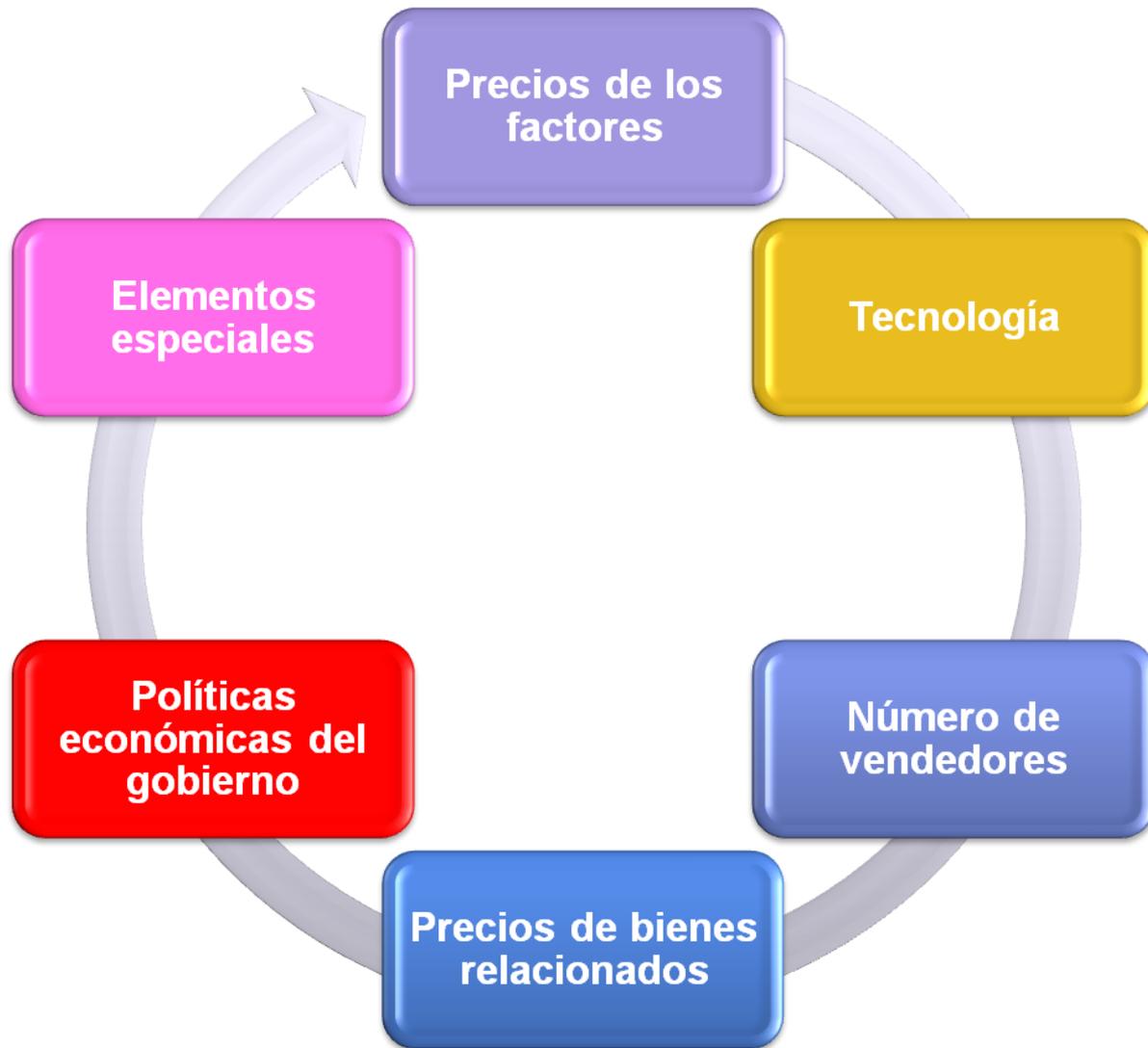


LEY DE LA OFERTA

Manteniéndose todo lo demás constante, cuando sube el precio de un bien, también aumenta la cantidad ofrecida y cuando baja, también disminuye la cantidad ofrecida.









EQUILIBRIO EN EL MERCADO

- Cuando el precio de un bien aumenta la cantidad demandada disminuye y la cantidad ofrecida aumenta.
- Importancia del **precio** porque hace que se coordinen compradores y vendedores.
- Para que más será importante el equilibrio?



- ⦿ **Equilibrio:**

- Cuando están de acuerdo compradores y vendedores.

- ⦿ **Precio de equilibrio:** Es el precio al cual la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.

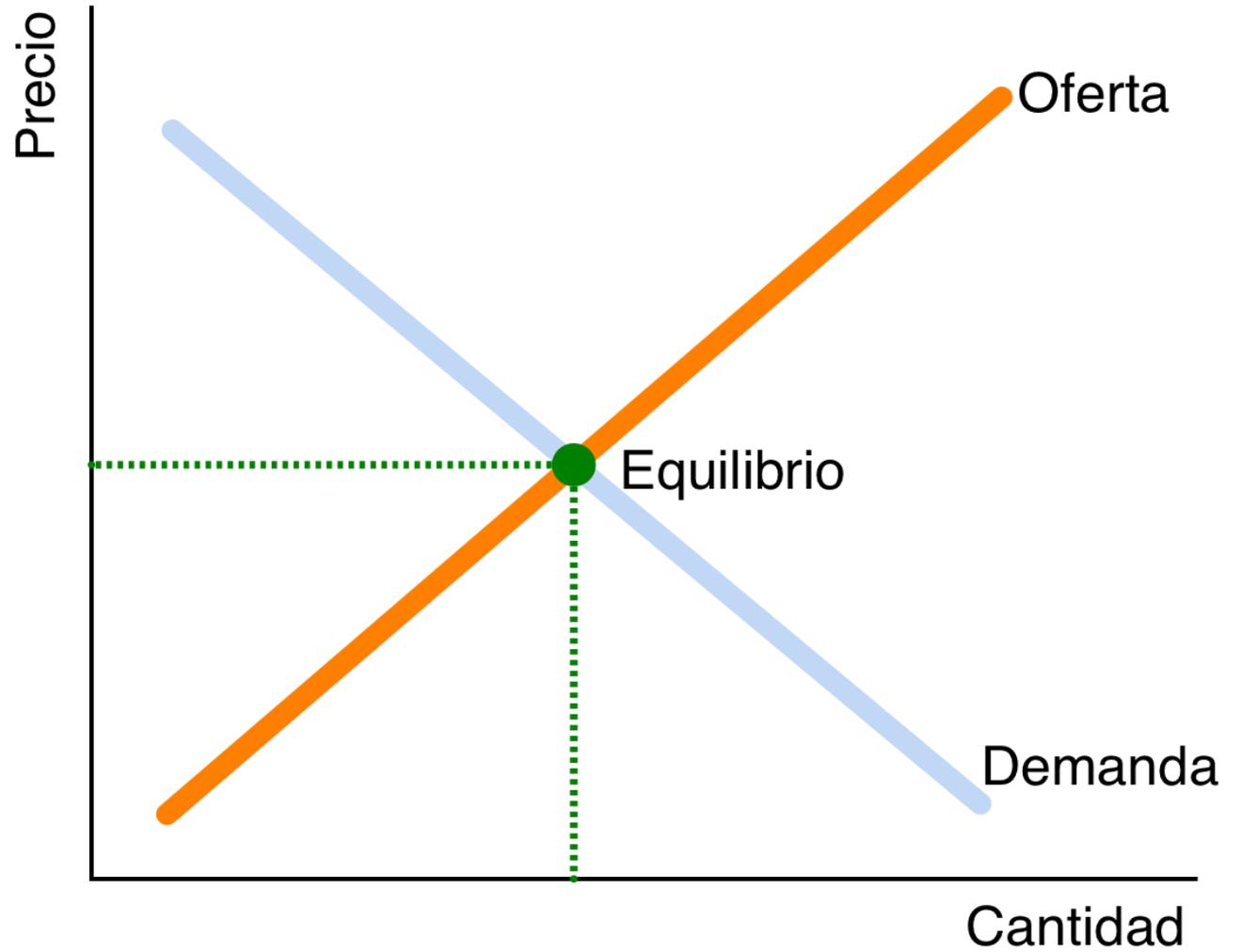


- ⦿ **Cantidad de equilibrio:** es la cantidad comprada y vendida al precio de equilibrio.

- ⦿ Un mercado se mueve al equilibrio debido a:

- El precio regula los planes de compra y venta

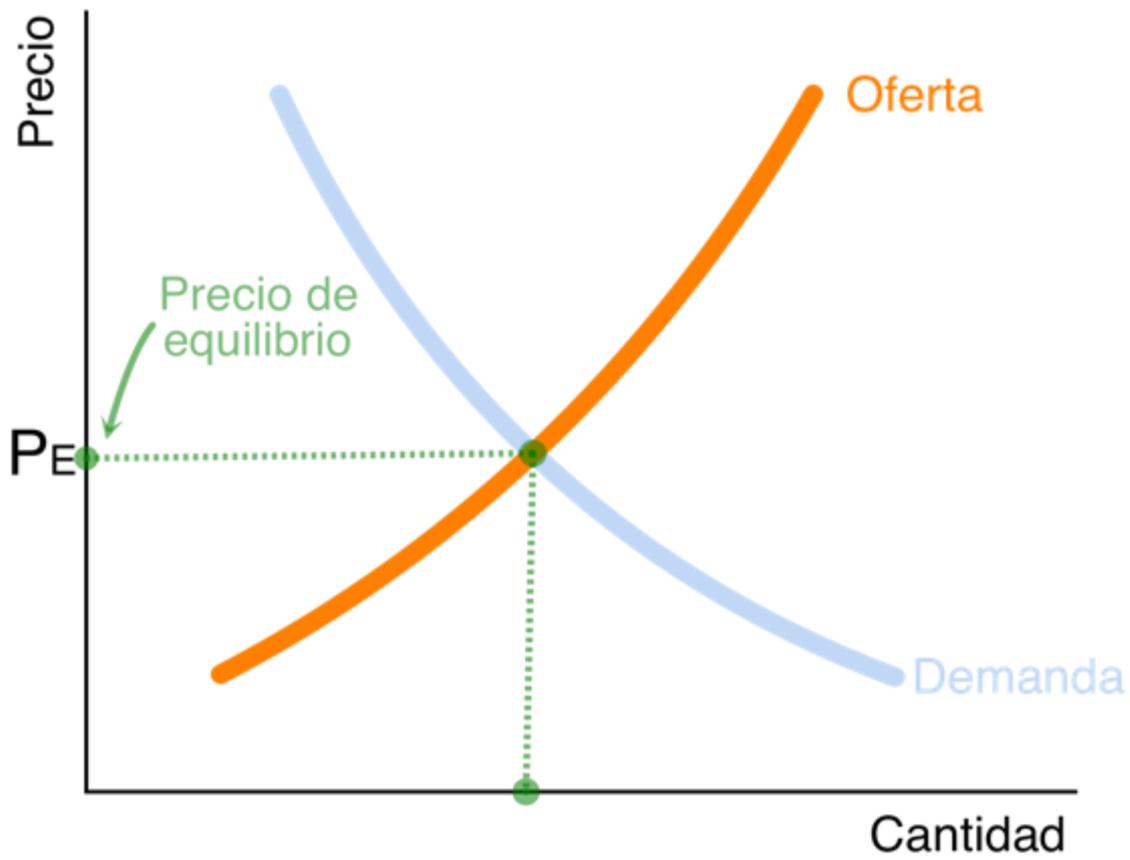
- El precio se ajusta cuando los planes de compra y venta no se corresponden.

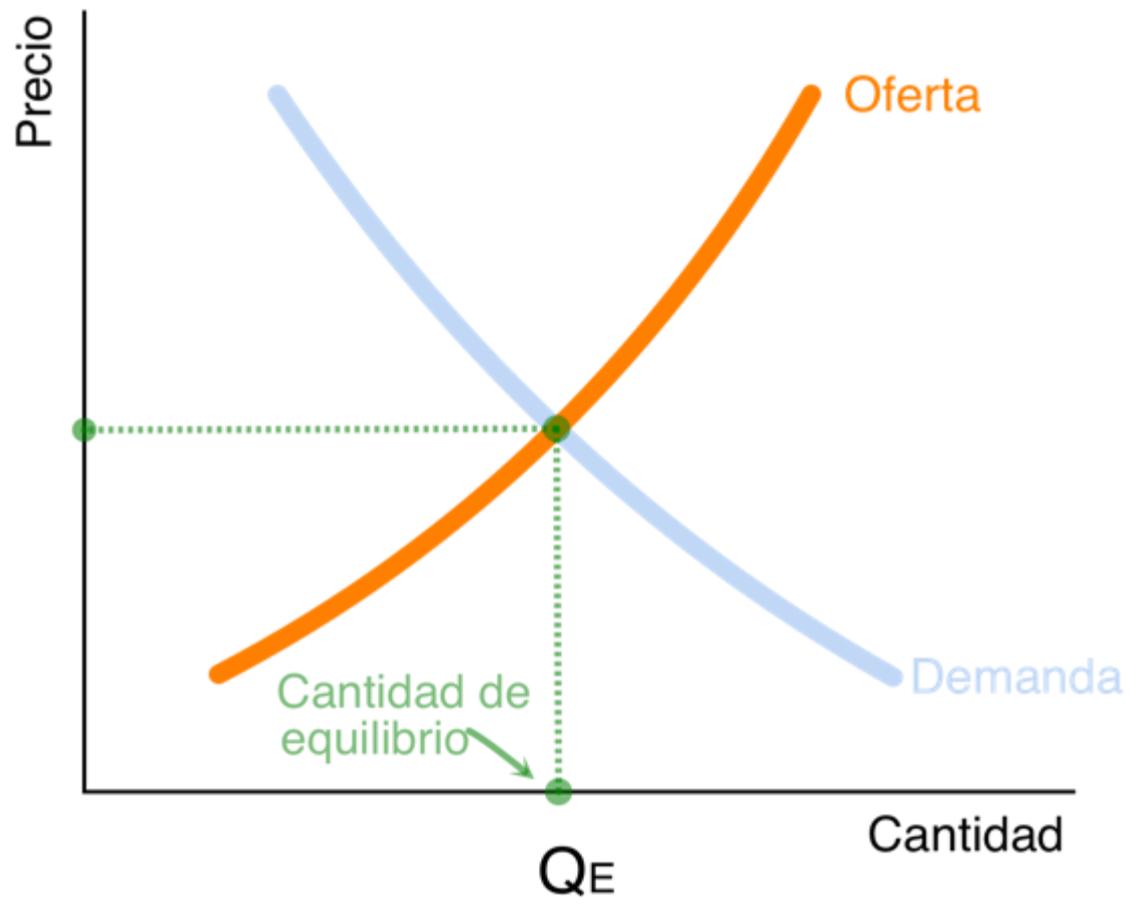


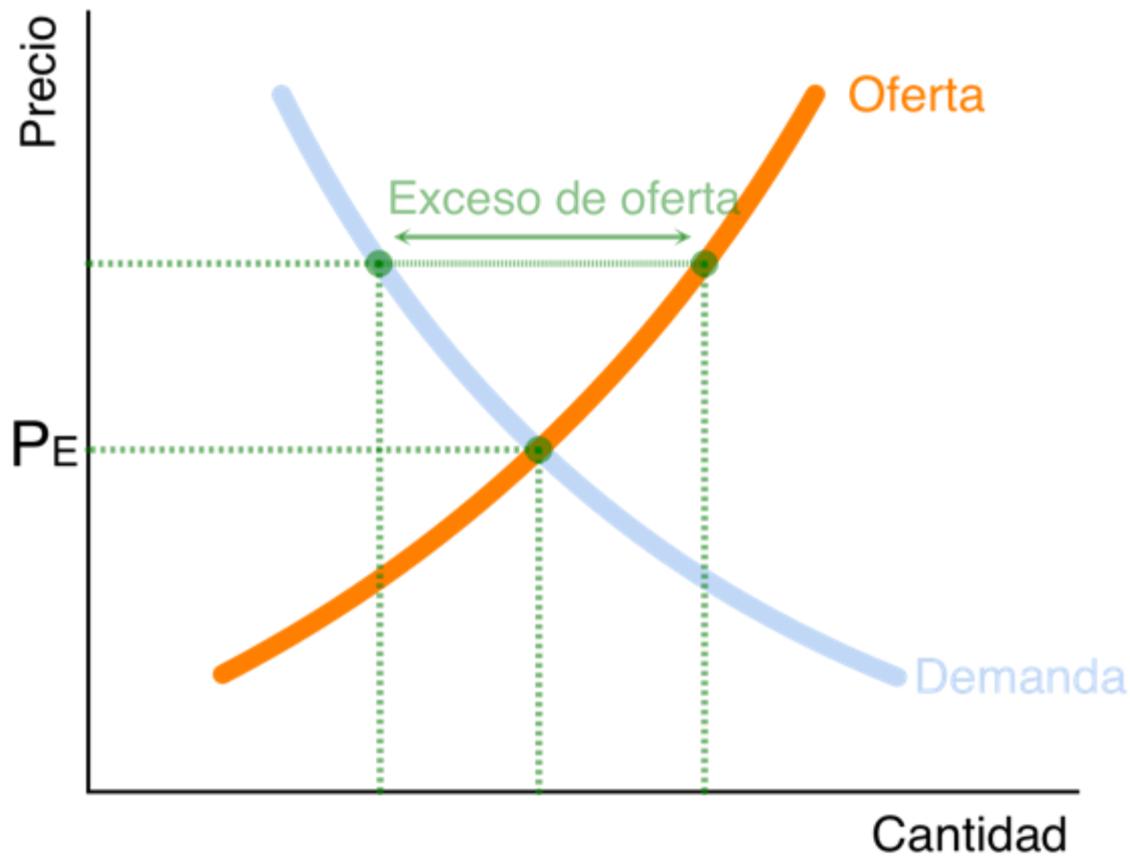
- ◉ Un faltante O escasez del bien o servicio impulsa el precio hacia arriba.
 - Los consumidores no pueden obligar a los productores a vender más de lo que planean.
 - Operan ciertas fuerzas poderosas para aumentar el precio y moverlo hacia el equilibrio.
 - Algunos productores aumentan su producción y por tanto aumenta sus precios.
 - El precio asciende y se acerca a su nivel de equilibrio.
 - Cuando el precio ha aumentado hasta el punto en el cual ya no hay faltante, las fuerzas que mueven el precio dejan de operar y éste se ubica en el equilibrio.

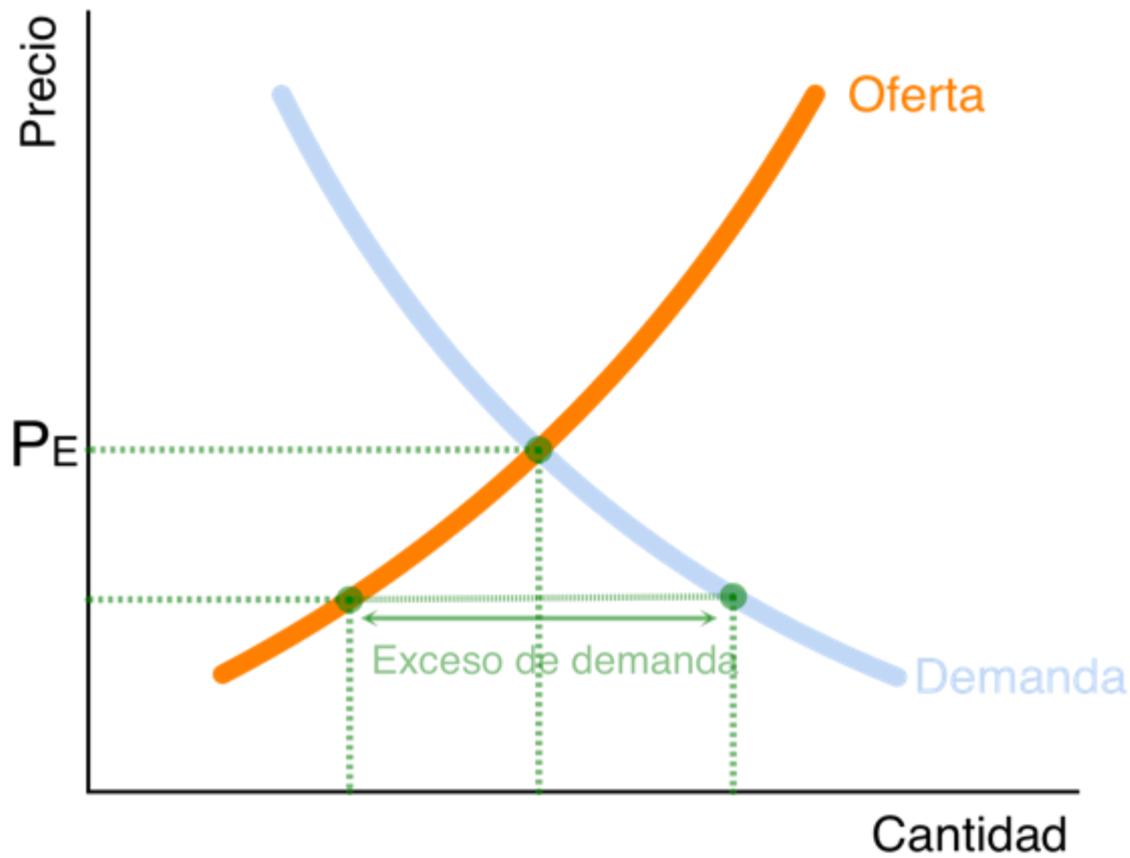
◉ Un excedente impulsa al precio hacia abajo:

- Los productores no pueden forzar a los consumidores a comprar más de lo que planean.
- En una situación así, operan fuerzas poderosas para reducir el precio y moverlo hacia el equilibrio.
- Algunos productores, reducen precios, al ver la incapacidad para vender más. Otros, más bien reducen la producción.
- Conforme los productores reducen los precios, el precio disminuye hacia su equilibrio..
- Cuando el precio ha caído hasta el punto en el cual ya no hay excedente, las fuerzas que mueven el precio dejan de operar y el precio se ubica en el equilibrio.







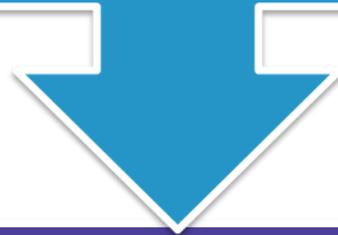


- **ECUACIONES:**

- Qd = cantidad demandada
- Qo = cantidad ofrecida

- **Función de Demanda** **$Q_d = 120 - 1.8 p$**
- **Función de Oferta** **$Q_o = 30 + 1.2 p$**

Se puede utilizar las ecuaciones para determinar el precio y la cantidad de equilibrio:



$$Q_d = Q_o$$



Muchas gracias.



http://www.ptamayo.com/app2018/page_559.html