

Guía de Práctica 3

RA 3 [Demuestra] [capacidad creativa, investigativa, analítica y/o de intervención] [con compromiso profesional] [con el contexto socio-cultural y las temáticas y/o problemáticas propias de la región]

Presentar en Entrega 3 del AVM:

Parte A. (apartado escrito en pdf. agregado en su documento del proyecto)

Objetivo del apartado: Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto mediante el cálculo e interpretación de los siguientes indicadores:

- Valor Actual Neto (VAN).
- Tasa Interna de Retorno (TIR).
- Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable (TREMA).
- Precio final del producto o servicio.
- ¿Atractivo para el inversionista? ¿Por qué?

A partir de los resultados obtenidos, analizar y justificar la factibilidad del proyecto, considerando si resulta económicamente atractivo para un potencial inversor. La justificación deberá fundamentarse en los criterios de evaluación desarrollados en *la Guía de costos y evaluación de factibilidad del proyecto (AVM)*

Este análisis deberá presentarse en un apartado especial de su proyecto denominado:

“Estudio financiero”.

Sugerencia: tomar lo trabajado en IC 515 estudio de mercado y recursos necesarios ya planteados en gestión del proyecto, determinar precio final y planear ventas/costos para un estimado de 5 años (según consideraciones). El apartado en el documento del proyecto no deberá superar las 5 páginas, incluye solamente resultados (figura, tablas).

Recuerde que los análisis en extenso pueden incluir parte de anexos.

Referencias bibliográficas:

Giménez, C. M. (1995). Costos para empresarios. Ediciones Macchi. Buenos Aires, Argentina.

Niezwida S.R & Cerioli, L.V. (2017). “Producción y comercialización de pellet a granel para uso industrial: CN PELLETS S.R.L”. Tesis de grado de ingeniería industrial. Biblioteca regional Oberá, Universidad Nacional de Misiones, Oberá, Argentina

De Sosa, H; Zakowicz, S. Machine Learning en aplicación móvil para la clasificación del estado de la abeja reina mediante sonido. <https://rid.unam.edu.ar/handle/20.500.12219/6318>

Domínguez Machuca, J. A., Álvarez Gil, M. J., García González, S., Domínguez Machuca, M. A., & Ruiz Jiménez, A. (1995). *Dirección de operaciones: Aspectos estratégicos en la producción y los servicios*. McGraw-Hill.