

Guía para armar la justificación de una tesis

La justificación de la tesis es el espacio que tienes para convencer a tu lector de que tu investigación vale la pena.

Una justificación redactada y de calidad muestra tu capacidad de argumentación, tu compromiso con la realidad y tu visión como futuro profesional. Este apartado focaliza:

- **¿Por qué se hace esta investigación?** — Las motivaciones del investigador, el vacío de conocimiento que detectó, el problema social o académico que lo llevó a elegir ese tema.
- **¿Para qué sirve esta investigación?** — Los aportes esperados: qué nuevo conocimiento genera, a quiénes beneficia, qué decisiones o acciones futuras puede orientar.

La **justificación de la tesis** es el apartado en el que explicas las razones por las cuales tu investigación/proyecto debe realizarse. Aquí debes demostrar que:

- Resuelve un problema real o teórico (respondiendo a la necesidad).
- Aporta beneficios a una comunidad, institución o disciplina.
- Contribuye con nuevo conocimiento o mejora prácticas existentes.
- Es viable de realizar con los recursos disponibles.

Pasos para hacer una justificación de tesis

1. Explicar la importancia del tema

Usa datos, estadísticas o citas que demuestran la relevancia actual del problema/problema. Aquí puedes pasar de lo global a lo local para dar mayor fuerza.

Ejemplo: “En el país/región/departamento de la provincia, según el DANE (2023), el 35% de los jóvenes entre 18 y 25 años enfrenta dificultades de inserción laboral. Este fenómeno limita el desarrollo económico y social, lo cual hace necesario investigar estrategias de empleabilidad juvenil”.

2. Responder al para qué de la investigación

Indica qué esperas lograr con tu estudio y cuáles son los beneficios que aportará. Aquí debes responder para qué sirve tu investigación.

Ejemplo: “Esta investigación busca analizar el impacto de los programas de emprendimiento universitario en la inserción laboral, con el fin de ofrecer alternativas efectivas para mejorar las oportunidades de los egresados”.

3. Señalar los beneficiarios

Explica quiénes se beneficiarán con los resultados de la tesis. Algunos de los favorecidos pueden ser la comunidad educativa, diferentes instituciones, profesionales del área o futuros investigadores. Este punto refuerza el carácter social de tu trabajo.

Ejemplo: “Los resultados podrán ser utilizados por las universidades para fortalecer sus programas de emprendimiento y por los estudiantes para desarrollar habilidades que faciliten su inserción laboral”.

4. Justificar desde lo teórico y lo práctico

Deja en claro que estás aportando tanto al conocimiento académico como a la práctica profesional y/o el ámbito social. Aquí puedes mencionar si llenarás un vacío de información o si tus hallazgos serán aplicables en contextos reales locales.

Ejemplo: “A nivel teórico, la investigación contribuirá a comprender las variables que inciden en la inserción laboral juvenil. A nivel práctico, permitirá diseñar programas de formación más ajustados a las necesidades del mercado laboral ...”.

5. Evaluar la factibilidad y limitar riesgos

Cierra la justificación mostrando que tu tesis es viable y que eres consciente de sus posibles limitaciones. Esto da confianza a los evaluadores porque muestras realismo y planificación.

Ejemplo: “El estudio es factible porque se cuenta con acceso a la base de datos institucional y apoyo de la oficina de egresados. Se implementó en.... Entre las limitaciones previstas se encuentra la baja tasa de respuesta de los encuestados/base de datos de otros países...”.

Referencias

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Eco, U. (2001). Cómo se hace una tesis. Barcelona: Gedisa.
<https://archive.org/details/como-se-hace-una-tesis-umberto-eco>